

## 什么是本量利分析？如何进行分析？

本量利分析法是根据有关产品的产销数量、销售价格、变动成本和固定成本等因素同利润之间的相互关系，通过分析计量而确定企业目标利润的一种方法。我们知道，企业从事生产、经营的目的之一是获利，对纳税人来说，税收是支出构成的一部分。因此，就像企业节约费用、节约成本一样，为了获利，企业开始节税，也就是通常所说的纳税筹划。纳税筹划与管理会计中的基本决策分析方法——本量利分析有着许多联系和共同点。本文就本量利分析中应关注税收成本性态影响提一些自己的观点。本量利分析，是将成本划分为固定成本和变动成本，并假定产销量一致的情况下，根据成本、业务量、利润三者之间的关系进行预测和决策的一种技术方法。其原理在决策、计划和控制中具有广泛的用途，是管理会计的重要基础。由于税收从本质上来讲是企业成本的构成部分，基于其计税依据的不同，可以分别归入变动成本和固定成本，这就是我们常提及的税收成本性态分析。

## 什么是本量利分析？如何进行分析？

在市场销量为12000台的条件下：利润 =  $[26 - 15 - 26 \div (1 + 4\%) \times 4\%] \times 12000 - 100000 = 20000$ （元）可见，若市场销量为120000台，企业投产可获利20000元，因此，该方案可取。例2，某企业产品销售价格为25元/台，单位产品变动成本为15元/台（含税收变动成本），企业应纳房产税5万元，年折旧7万元，我们以市场销量为目标，进行市场决策分析。