

下面就来跟大家分享4个高薪竞价员，必须具备的能力，竞价推广必看！

1、账户搭建能力

拿到一个账户后，能够快速根据它的行业、根据公司的预算、根据公司的目标受众人群，制定一个比较合理的推广策略，并且完成账户搭建、快速上线的动作。

2、数据分析能力

当竞价推广账户上线后，一旦开始有消费，就会出现各种各样的数据，想要账户效果好达到想要的推广效果，就必须学会数据分析，从数据中寻找优化方向。

3、页面策划能力

随着OCPC等功能的推出，平台变得越来越智能，想要控制成本、想要提升推广效果，核心在于页面和转化环节。

这时如果你的页面策划能力比较薄弱，那么对于最终的效果，对于最终的成本就会缺乏掌控力。

只有掌握了页面策划能力，才能更好的控制流量，提升最终的转化效果。

4、问题解决能力

对于高薪竞价员来说，不仅要学会看账户，更要学会跳出账户，要有一个全局的思维，当账户出现问题、推广效果变差后，要能够快速确定问题，针对性想找解决方案。

以上就是高薪竞价员必备的4项能力，你达到了几点呢？快来评论区留下你的数字吧！

