

微信目前严打的就四个方面：频繁加人；外挂软件；用户投诉和违法信息。当然，还有非常严重的连坐效应。（bmsg-7）操作及注意事项如下：

1、通讯录导入加人：根据微信号综合评分，也就是还得看之前号有没有被封过，24小时内只能加15-25个好友。一般情况下，即使超出了25个，添加对方显示发送验证成功，对方也收不到验证信息。所以，你手上就算有千万个老客户的手机号也没有用。怎么做，后边我会详细讲。

2、查找添加：24个小时只能查找15人，超过这个次数，系统提示“操作过于频繁查找失败”。还得分时间段，不能集中时间进行操作。如果是新号，也就是15天之内的新号，第一天这样操作，很容易被封号。

3、面对面建群：现场能建100人群，超过100人，对方需要通过实名验证才能接受邀请，需要绑定银行卡进行验证。发起群的人，会成为群主。当然，会有一些活码工具，可以自己去找一下。

4、摇一摇加人：一次只能摇10个人左右，粉丝也不够精准，不建议再采用这种获客方式。

5、扫一扫加人：一次只能添加15个人，如果超出次数，同样会显示查找失败。过分使用这个功能，会受到局限。

6、被动加人：一般质量比较好的微信老号，微信每天被动加人不能超过320人，加人数量在200人左右是比较保险的，否则有封号危险。之前被封过的号，可能会受到局限。有过这样的封号提示。

7、主动添加：每天主动加别人的上限是30人，加到20人比较保险，当然还得看号的质量，尤其是核心的群内加人的这种方式，超过对方可能收到不信息。受到通过率的影响，而且一旦发生投诉行为，这个功能同样会受到限制。

8、微信一个号的总好友数量上限是5000人。企业微信是没有限制的。如上所讲的这8项微信加人方式，如果过分使用，功能都会受到限制，比如说附近的人这个功能，很多用户反馈说没法使用这个功能，这就是微信的态度，不封你的号，但是限制你某项功能的事情。这个也确实没有办法。所以，一旦被封过的微信号，营销价值大打折扣。微信肯定会对营销广告进行严打，会根据各个方面去判断你是否为营销号，比如说：好友互动是否为单项输出；发

## 降权

，很有可能你发的朋友圈内容，不会显示在你好友的朋友圈中，已经有很多人反馈过这样的问题。而且一旦判定为营销号，再加人的时候，对方会得到提示：对方没有经常联系的朋友。可信任性就会降低。微信如何养号？说简单也简单，那也就是模拟真人操作。如果是违反正常人使用操作的行为，都会被微信监测。所以，微信

百度和电商等，成本较低，更需要用心，这绝对是一个复杂的系统工程。