记者 黄敏

《投资快报
》记者关注到，据南方财经理财通数据，截至7月31日，股份行理财公司现金管理类产品收益榜有5家理财公司的产品进入前十。其中，兴银理财和信银理财各有3只产品霸榜;平安理财上榜2只产品;光大理财和华夏理财各上榜1只产品。

不过，股份行
现金管理产品收益继续下行
，年化收益率已不足3%。工商银行
等4大国
有银行在5个城市开展“养老储蓄”业务试点，利率略高于五年期定期存款利率。

南财理财通数据显示，截至2022年8月2日，全市场共发行净值型理财产品100,282只。其中，一级(低风险)产品占比1.62%，二级(中低风险)产品占比82.32%，三级(中风险)产品占比14.54%，四级(中高风险)产品占比1.19%，五级(高风险)产品占比0.33%。

投资性质方面，固定收益类产品占绝对主流，占比92.81%;混合类产品占比6.43%;权益类产品占比0.73%;商品及金融衍生品类占比0.03%。

国有银行在5个城市开展“养老储蓄”业务试点

近日，银保监会和人民银行
联合发布了《关于开展特定养老储蓄试点工作的通知》，自2022年11月20日起，由工商银行、农业银行、中国银行
和建设银行在合肥、广州、成都、西安、青岛五地开展“养老储蓄”试点业务，试点期限为一年。在试点阶段，单家试点银行特定养老储蓄业务总规模不超过100亿元人民币。

从产品本身看，此次推出的特定养老储蓄产品包括整存整取、零存整取和整存零取三种类型，产品期限分为5年、10年、15年和20年四档，产品利率略高于大型银行五年期定期存款的挂牌利率。本次试点城市涵盖华东、华南、华北和西南地区。

“南财理财通”公布最新银行理财收益榜单

现金管理类产品七日年化收益率均未超过3%

据南财理财通数据，截至7月31日，股份行理财公司现金管理类产品收益榜有5家理

财公司的产品进入前十。其中，兴银理财和信银理财各有3只产品霸榜;平安理财上榜2只产品;光大理财和华夏理财各上榜1只产品。

相较7月13日《机警理财日报》发布的同期榜单，本期上榜理财公司在排名、上榜产品数量上均无较大变化。兴银理财2只产品“添利9号A”和“日日新1号”夺得本期冠亚军，七日年化收益率分别为2.91%和2.83%。光大理财的“阳光碧悦活1号”以七日年化收益率2.78%位列第三。值得注意的是，“日日新1号”和“阳光碧悦活1号”已连续三次跻身榜单前三。同时，本期榜单中现金管理类产品的七日年化收益率均未超过3%。

此次榜单第一名产品“添利9号A”为兴银理财“添利9号”的下属子份额。据产品说明书显示，“添利9号”成立于2020年10月27日，投资性质为固定收益类，运作模式为开放
式净值型，内部风险评
级为R1(低风险)，业绩比较基准为“央行七天通知存款利率1.35%+
浮动基数0.00%”。

“添利9号”一共下设6
个子份额，分别为“兴银添利宝”(中信
专属)、“添利天天赢”(B类份额)、“兴银添利宝C”、“兴银添利宝D”、“兴银添利宝E”、“兴银添利宝F”。

“添利9号A”即“兴银添利宝”(中信专属)，起购金额为1元，高于起点金额的部分以0.01元的整数倍递增，收益分配方式为红利再投资。

近期，兴银理财发布了实施阶段性费率优惠的公告，自7月28日起对“添利9号”的投资管理费率进行调降，由0.30%/年降至0.25%/年，优惠截止日期另行通知。

二季度规模攀升约1.75倍

据2022年二季度投资运作报告，截至2022年6月30日，“添利9号”资产净值为1081.972亿元，产品各份额七日年化收益率均值在区间2.75%-2.90%内。其中，“添利9号A”产品份额总数为118.75亿，相比其一季度末68.11亿的产品份额，二季度规模攀升约1.75倍。在二季度运作期间，“添利9号A”七日年化收益率均值为2.8659%。

从资产配置情况来看，截至2022年二季度末，“添利9号”债券投资占比85.67%，现金及存款占比13.45%，买入返售金融资产占比0.88%。

从投资组合来看，“添利9号”持仓
较为分散，前十大资
产仅占资产净值的11.8%，且资产种类以存放同业及活期存款为主。

其中，第一大持仓“农业银行上海分行活期存款”的资产规模为22.20亿元，占产品资产净值的2.05%。第二大持仓“21CSFD158”的资产规模为16亿元，占产品资产净值的1.48%。第三大资产存放同业的资产规模为15亿元，占产品资产净值的1.39%。

此外，第六大持仓至第九大持仓均为存放同业，二季度末前十大持仓中存放同业资产规模共计55亿元，占资产净值的5.07%。

该产品管理人表示，在二季度流动性相对宽松、短端收益率中枢整体下移的格局下，将主要配置高等级信用债、ABS、同业存单等资产品种，同时采取以隔夜正回购为主的杠杆
策略为产品增厚收益。报告期内，“添利9号”七日年化收益率均值为2.89%，收益率表现强。

展望三季度，管理人表示，随着本轮疫情告一段落，预计国内稳增长政策下宏观经济整体缓慢复苏，叠加海外通胀和加息
缩表扰动，债市基本面承压。但债券市场的配置需求仍然旺盛，同时市场对于政策的力度和效果、利率上行的节奏以及曲线形态的变化的预期也存在分歧，市场可能仍然延续窄幅波动的格局。在久期
策略上，尽量权衡资产票息收入和资本利得
，保持合理的配置久期。在投资策略上，将综合考量各投资品种的风险收益特征，坚持执行安全性和流动性优先并兼顾收益性的稳健投资策略。

“南财理财通”最新货币基金收益榜单

据南财理财通数据，截至8月1日，七日年化收益率排名前三的货币基金分别是“长盛货币A"、“东方金证通货币A"和“长信长金通货币A”。

位居第一的“长盛货币A"成立于2005年12月12日，最新资产规模为4.39亿元。从投资策略来看，该基金在投资组合管理中将采用主动投资策略，在投资中将充分发挥现代金融工程与量化分析技术的决策辅助作用，以提高投资决策的科学性与及时性，在控制风险的前提下，追求收益最大化。该基金的核心投资策略由四部分组成：短期市场利率预期策略、期限结构的滚动配置策略、投资组合优化策略、无风险套利操作策略。

2022年6月30日末，“长盛货币A"债券持仓中排名前三的债券分别为“22进出670”、“22鲁钢铁SCP001”和“22中建六局SCP003”，持仓市值依次为4998.22万元、3022.06万元和3010.21万元，占净值比例依次为4.64%、2.80%和2.79%。