6月23日，上海证券报
记者从多家第二批养老理财试点机构了解到，多只养老理财产品已整装待发，正在紧密筹备中。

目前，距离第二批银行理财子公司获批试点资质已超3个月。多家银行理财子公司内部人士表示，将在7月左右发行首只养老理财产品。“产品准备得再好，也要得到监管部门审批同意，否则白忙一场。”一位银行理财子公司知情人士直言。农银理财人士表示，已将相关试点方案报送银保监会
，待监管反馈意见后将尽快推出养老理财产品。

交银理财相关部门负责人表示，正在储备优质长期限资产，并针对养老理财的特殊性研究适配的产品策略
库。在资产投向上，将围绕国家战略和产业政策领域，从而更好地支持经济社会长期投融资需求。

第二批试点机构入局的同时，养老理财规模也在悄然壮大。自2021年12月6日首批养老理财产品开始募集以来，截至今年5月末，养老理财发行22只产品，认购金额已超600亿元。绝大多数产品的业绩比较基准在5.8%至8%，运行稳健。

养老理财产品的稳健性是吸引投资者认购的关键因素。工银理财人士分析称，银行理财子公司长期以来注重大类资产配置，是投资范围覆盖最广的资管机构，其擅长非标准化债权投资、信用风险把控等，在产品管理中更加注重安全性。

据悉，近期多家银行理财子公司正在总结养老理财产品试点经验，推动在养老理财领域的深度布局。

招联金融
首席研究员董希淼分析称，与其他金融机构相比，银行理财子公司参与养老理财投资具有先天优势：广大的个人客群、成熟的理财顾问极大拓宽养老理财产品覆盖面；银行及理财子公司团队具备宏观经济研判与大类资产配置能力等，将为养老产品带来长期稳健收益。

不过，银行理财子公司布局养老理财仍有问题待解。简基金首席研究员张竹然表示，银行理财子公司在权益类、商品类等板块缺乏相应人才和投资理念，面对权益市场回撤幅度较大等应对较为被动。

“我们将加强存量产品的投资管理，发挥在投研和获取资产方面的综合优势。”6月23日，工银理财内部人士透露，下一步将根据前期试点产品发行、运作情况，优化调整产品设计，加快推出更多更优质的养老理财产品；加强与各级监管机构和社

会各界沟通，持续开展投资者教育和内部培训工作。

【纠错】【责任编辑:柴峥】