

品牌：“乔治阿玛尼和阿玛尼”是一个品牌么？请说清楚点

上世纪80年代，阿玛尼开始扩充他的副线品牌，除了代表高级时装的“乔治·阿玛尼（Giorgio Armani）”以外，他还陆续推出了面向年轻人的成衣品牌“爱姆普里奥·阿玛尼（Emporio Armani）”、女装品牌“玛尼（Mani）”、休闲装“阿玛尼牛仔系列（Armani Jeans）”和轻松活泼的童装等。

介绍一下阿玛尼品牌

??1982年，阿玛尼成为自40年代克里斯?さ习乱岳矗□谝桓逦俚恰妒贝□吩又痊饷嫫氛弊吧杓剖A K □□ T 记牒美澄阮履谴T抛约旱钠放品□俺鱿□滤箍ò浣崩癍□仔□□しT粮ズ楢澜稀じ K 固氏纫淮笈□□鞠际撬□闹沂悼突A?

上世纪80年代，阿玛尼开始扩充他的副线品牌，除了代表高级时装的“乔治·阿玛尼（Giorgio Armani）”以外，他还陆续推出了面向年轻人的成衣品牌“爱姆普里奥·阿玛尼（Emporio Armani）”、女装品牌“玛尼（Mani）”、休闲装“阿玛尼牛仔系列（Armani Jeans）”和轻松活泼的童装等。