

世界包装中心,用百亿资源,撬动亿万包装市场？

而世界包装中心(GPC)两大实体经济的核心业务就是为WPO五级会员提供办公基地、总部基地或活动场所，使世包大厦成为全球包装业的总部基地，同时提供集金融、办公、科研、展览、会议、培训等多功能一条龙服务，使得世界包装组织、各洲包装联合会、各国包装协会、世界范围内的包装集团公司、顶级包装设计人员能够有一个集中办公、驻扎与活动的场所;不仅如此，世包中心(GPC)的包装产业工业园还将打造全产业链国际化包装样板基地，为中国包装业找到可持续发展的经营模式，为规范中小包装企业的发展起到示范作用。

世界著名十大包装设计师？世界著名十大包装设计师

Michal Batory[法国]Ronald Curchod[法国]Andery Logvin[俄国]Alan Fletcher[英国]

Bruno Monguzzi[瑞士]Alan Le Quer nec[法国]Prof Alex Jordan[德国]Yossi Leme[以色列] U.G.Sato[日本]Prof Henning Wagenhreth[德国]点击好评，祝你事事顺利。

《艺术与设计》（理论版）与《包装世界》哪个杂志级别高？

《艺术与设计》的非理论版比较不错

包装广告的要点

1、做好规划2、做好包装宣传3、是营造浓厚的氛围，要高水平、大手笔地打造精品。4、广告法禁止的内容不能出现包装首先是为了保护商品，这是设计师要考虑的首要问题。但是包装发展到今天，其内涵越来越大，形式越来越多元化。优良的包装有助于商品的陈列展销，有利于消费者识别选购，激发消费者的购买欲望。因而包装设计也被称为“产品推销设计”。