价值规律有哪些作用呢？

(2)刺激作用。由于价值规律要求商品按照社会必要劳动时间所决定的价值来交换，

谁首先改进技术设备，劳动生产率比较高，生产商品的个别劳动时间少于社会必要劳动时

间，谁就获利较多。因而，同部门同行业中必然要有竞争，这种情况会刺激商品生产者改

进生产工具，提高劳动生产率，加强经营管理，降低消耗，以降低个别劳动时间。

价值规律作用的表现形式是怎样的？

价格围绕价值上下波动正是价值规律作用的表现形式。因商品价格虽然时升时降，但 商品价格的变动总是以其价值为轴心。另外，从较长时期和全社会来看，商品价格与价值
的偏离有正有负，可彼此抵消。因此总体上商品的价格与价值还是相等的。