

求个立桩量指标公式立桩量指标运用

立桩量指标

```
VOLUME:VOL,VOLSTICK;
```

```
MAVOL1:MA(VOLUME,5);
```

```
MAVOL2:MA(VOLUME,10);
```

```
V2:IF(CURRBARSCOUNT=1,VOL*240/FROMOPEN/REF(VOL,1)-1,VOL/REF(VOL,1)-1),NODRAW,COLORRED;
```

```
STICKLINE(V2 >= 1,0,VOL,2,0),COLORYELLOW;
```

三日成立法则

三日之内不跌破立桩量对应的k线的最低价

三日之内最低价不跌破立桩量对应的k线的最低价

收盘高于对应的k线的最高价

那么就可以打

如果三日法则不成了则可能要调整6-13日

到时密切关注

如果立桩量出现第二日有量能配合则更为最好

一、立桩量的产生条件

立桩量是指一只股票在上升途中，在相对低位放出一根阶段性的大量（超越和覆盖掉前期的量），量的大小呈现阶段性放大趋势，同时，股票价格处于上涨的趋势，以上两点缺一不可。

同花顺量比指标的公式，力求!

当量比大于1时，说明当日每分钟的平均成交量要大于过去5日的平均数值，交易比过去5日火爆;而当量比小于1时，说明现在的成交比不上过去5日的平均水平。