

股市中的大多数小散是投资小白，买卖股票基本是听专家推荐、听朋友介绍、凭感觉或撞大运。不管你买多少，那都是辛苦钱，要对自己的投资负责，学点投资的知识没有坏处。下面介绍一下股票投资中的几个基本指标：

一、市盈率（PE）

市盈率=每股市价/每股盈利 =总市值/总利润

这个指标的最基本含义，就是通过利润，把我们的投资拿回来需要多少年。很显然需要的年数越少，估值就越低，而需要的年数越多，估值也就越高。比如一只市盈率为100的股票，在每年利润维持不变的情况下，你要收回投资需要100年。

1、优点：简单易懂，可以用于同行业间的比较，如果业务相同，大部分情况下市盈率越低越安全；通过价格和盈利两个维度，既反映了公司的基本面，又反映了市场的认可程度，还得到了所有投资者的认可，所以市盈率是所有估值指标中，效果最佳的一个。

2、缺点：市盈率过度依赖企业利润，而企业利润又是非常容易被控制的东西，做过财务都知道，最不能相信的就是利润表，能调节的东西太多了，卖点资产，利润就增加了，一般谨慎的投资者，都会使用它的扣非净利润来算市盈率，但即便这样，利润也不一定靠谱；忽略了财务杠杆，比如同样赚了一倍，有人是全靠自有资金赚来的，有的却加了一倍的杠杆，那么这两个生意在市盈率上完全反映不出来，但实际上，显然是自有资金那个更好。

3、运用：用市盈率指标去估值那些盈利稳定的行业，如：消费、医药，而周期性的行业如：有色、钢铁、化工，市盈率有时候并不好用；要同行业比较，而不能跨行业比较，你用科技公司的市盈率去对比银行的市盈率显然是没法比的；跟自己的历史比较，如果在同行之间比较低，跟自己的历史比也比较低，那么就可以说他是低估了。该指标较适用于已进入稳定期的行业，对于新兴行业不太适用，更不适用于亏损的公司。

二、市净率（PB）

市净率=股价/每股净资产 =总市值/净资产（所有者权益）

1、优点：简单、稳定，净资产不会像利润那样波动较大，资产负债表较利润表更加真实，净资产受周期影响较小。

2、缺点：没有反映公司的盈利能力，净资产再多的企业没有盈利能力也是垃圾；没有考虑公司未来的成长能力。

3、适用：该指标对于重资产的周期性行业较为适用，对于轻资产的科技公司、处于成长阶段的负债率较高的公司不太适用。

三、市销率（PS）

市销率=总市值/营业收入

一般来说，一个公司的销售额越大，他的市场份额也就越大，竞争能力越强，所以同样的价格，买一个销售额更多的企业，买到好公司的概率也就更大。

1、优点：适用范围广，一家公司可以没有利润但一定会有营收；对于新兴行业无法用市盈率、市净率来估值时，市销率就较为有用。

2、缺点：无法反映企业的负债和利润；无法反映营业收入的质量。

3、适用：该指标比较适用处于高速发展阶段的行业，为抢占市场份额不断烧钱，比如：刚开始的互联网巨头都是不赚钱而拼命烧钱，但他们往往不会缺乏现金流，未来停止扩张利润就会随之而来。

以上是几个股票投资中的几个最基本的指标，运用时不能教条，不能跨行业比较，有时候要几个指标对比着看，希望能对大家的投资有一点帮助。