

体育公共关系公司的出现是怎么回事？

公共关系公司的出现决非偶然。在商品经济发达和市场竞争激烈的社会里，不同的社会组织客观上都需要开展公共关系工作。但因组织的类型、行业的特点、单位的规模不同，需要不同类型的公共关系机构。规模较大、资金雄厚的企事业单位有条件 组建组织内部的公共关系机构，而规模较小的社会组织无力也无必要建立公共关系部门。即便是组织内部设有公共关系部的机构，它们也往往需要在某一个专门问题上求助于同行专家。这就为公共关系公司的出现提供了可能和条件。社会上需要有专门的人员、专门的机构从事专门的公共关系服务，公共关系公司适应并能满足这种需要。

公共关系咨询公司市场前景如何？

公共关系咨询公司的规模由公共关系工作的客观需要而定。衡量它的规模大小不能只看某一因素，而应综合其工作范围、业务内容、工作人员、影响等因素来衡量。业务范围具有世界性，可以承办数项以至数十项公共关系业务，拥有25名以上工作人员的可算作大型公司。随着公共关系事业的发展，衡量公共关系咨询公司的指标因素也会发生相应的变化。近年来，大、中、小型公共关系咨询公司如雨后春笋般地出现，且生意十分兴隆，为推动公共关系事业作出了贡献。