

国旅联合股份有限公司怎么样呢？

2008年南京汤山项目的一期扩建完成以及第二水区规划完成，北京都市会会所、重庆颐尚度假区一期、白鹭洲项目开业经营，将促进公司产业向规模化、品牌化发展。??品牌为纲，张弛有道??公司抓住国内温泉旅游市场发展带来的机遇，结合公司总体发展和经营战略，总结前期开发经验，坚持发展“品牌战略”，加强已开发的南京汤山项目的已开发建成项目的经营管理和扩建，二期项目的规划与实施启动；积极筹备重庆北碚、北京丽都、南京白鹭洲项目的首期建设完成与试运营准备工作；积极努力推动成都项目的投资开发进程.....??公司的目标是做好“国旅联合”企业品牌的同时，做好以“颐尚温泉”为代表的公司业务品牌，通过积极开发与合作，不断推出新的优质的品牌度假项目产品，通过扎实地建设与建设，有效进行品牌输出，打造优质专业的产品品牌，聚集提升品牌资产。

国旅联合股份有限公司的经营范围是什么？

国旅联合股份有限公司于1998年12月28日在南京成立，经中国证监会批准，于2000年9月22日在上海证券交易所上市挂牌交易。公司主营业务以温泉、土地等不可替代的资源为依托，着力发展城市周边温泉休闲度假区的开发、管理和经营及城市中心温泉商务会所经营业务。

旅游产业投资，旅游信息咨询服务，酒店管理及度假区管理咨询，投资咨询，国内贸易，旅游电子商务，实物租赁，实业投资，股权投资和股权投资管理，体育运动项目经营（高危险性体育项目除外），体育赛事组织服务，文化、艺术活动策划，组织文化艺术交流活动（不含演出）。