

万科的企业文化对万科有什么作用？

新的企业文化。更加确立了万科的服务理念：1.建筑为了生命2.建筑延拓生命3.建筑充满生命4.建筑有爱5.生活有爱6.服务有爱2007年，万科集团更换LOGO标识，确立的新的企业文化。标识语“建筑无限生活”更改为“让建筑赞美生命”。新标识由四个“V”组成。其寓意如下：1、四个“V”旋转围合而成中国传统民宅中常见的窗花纹样，体现了万科专注于中国住宅产业的业务战略。2、四个“V”朝向不同角度，寓意万科理解生而不同的人期盼无限可能的生活空间，积极响应客户的各种需要，创造性的为人们提供各种差异化的理想居住空间。3、四个“V”形状规整有序，象征万科推进更加工业化的全新建筑模式，从而提高住宅质量水准，减少环境污染和材料浪费。4、四个“V”相互呼应循环往复，代表万科积极承担社会责任，坚持可持续发展经营理念。5、四个“V”鲜艳活泼，寓意万科员工生趣盎然、健康丰盛、充满自信的性格特征。

万科A和万科有什么区别

因为万科集团的股票是有A、B股的，把用人民币交易的股份称A，这样加以区分。