

股票如何发行？

让我们先来区分两对概念：按照是不是第一次发行股票，可以分为首次公开发行和成熟股票发行。如果公司是第一次向投资大众发行股票，就称为首次公开发行，也就是人们所知的“IPO”（Initial Public Offering）；如果本来已有股票的公司再次发行股票，就为成熟股票发行，比如我们平时所说的“增发股票”。按照股票发行针对的对象不同，可以分为私募和公募。

股票发行是通过投资银行（我国称为证券公司）的承销实现的。投资银行为公司股票发行出谋划策，帮助确定股票发行的价格、规模、时机等，最后帮助公司销售股票。承担某个公司股票发行承销任务的往往不止一个投资银行，常常由一个主承销商和若干投资银行组成承销团，共同负责股票发行。

为了保证股票发行成功，投资银行在正式发行股票之前，常常要在一定范围内组织“路演”。路演的目的主要有两个：一是传播发行信息，吸引投资者；二是收集证券出售价格、规模等方面的信息。

股票是怎样发行的？

公司需要用股票筹资时，怎样发行股票呢？让我们先来区分两对概念：按照是不是第一次发行股票，可以分为首次公开发行和成熟股票发行。如果公司是第一次向投资大众发行股票，就称为首次公开发行，也就是人们所知的“IPO”（Initial Public Offering）；如果本来已有股票的公司再次发行股票，就为成熟股票发行，比如我们平时所说的“增发股票”。