

农夫山泉怎么样？

农夫山泉股份有限公司成立以后，以矿泉水作为其主营业务。而饮用水作为消费者的生活必需品，其质量一直是消费者大众着重关心的重要主题。公司产品以“农夫山泉”为名。首先，“农夫”二字就给人一种纯朴厚道的感觉，进而联想到矿泉水产品本身上，产品也向农夫一样“厚道”，给人一种产品质量过硬，满足了人们对于渴望饮用水安全的心理欲望。再者“山泉”二字，给人一种纯天然，绿色环保的心理感觉，满足了人们渴望安全的心理。给人一种正面积极的联想。其次“农夫山泉”的名字搭配上“我们不添加任何添加剂，我们只是大自然的搬运工”的广告词，更加强了农夫山泉矿泉水绿色环保安全的形象。在便于记忆的同时，也更好的展示了产品的良好形象。

农夫山泉甜？农夫山泉甜吗

??水的广告诉求于口感，农夫山泉是第一家，也是惟一的一家。“农夫山泉有点甜”的广告语取得了一定的成功。“有点甜”被大家所熟知，几乎成了农夫山泉的代名词。二是包装的概念，即“运动装”。农夫山泉拥有高品质的“运动瓶”，而且第一个有意识地将开瓶盖的声音（电视“课堂篇”中表现为“上课的时候不要发出这种声音”即拉开瓶盖“扑”的一声）作为大卖点推出，以致于人们以为“运动瓶”盖是养生堂的专利。