

A站与B站哪个的市场竞争力更厉害？

a站当年兴盛的时候b站站长还只是a站的一个中层屌丝.....后来由于a站有一段时间很混乱，9bishi就趁机带走了很多牛掰的up主后来很长一段时间b站都超过了a站，但是猴子反击了！重新开始重创a站，所以现在的形势是

如何分析市场竞争力？

企业的竞争力无非从资源、产品、市场以及政策几个大的方面进行细化的分析。这个回答太笼统这几项是一个企业经营必须的条件企业的竞争力，主要体现在相对和绝对方面；亚当斯密分析的相对贸易优势和绝对贸易优势如果你的企业是做医药的，一下开发出一个癌症或者艾滋病克星的药物，你在行业就是NO.1，这就是绝对优势还是假设你的企业是做医药的，现在市场上有两家能生产艾滋病克星药物的企业，你是其中一家；你在北方，另一家在南方，因为地域，市场，公关等方面的原因，对方在不进入北方市场时，你在北方市场就有绝对优势；对方在北方市场占据少于50%市场份额时，你就具有相对优势这个分析比较麻烦一些，一般是从企业战略的层面分析另外，涉及到企业管理的，往往都是一些难题，对你的成长和知识有很多帮助，也建议楼主以后可以适当的加一些分数；这样我们大家共同学习