

怎样判断集合竞价量和开盘量与股指分时走势？

??关于每天的开盘如何看，主要是就我所讲的以上五点。6。关于开盘量大小的界定，一盘流通盘在1亿以内每500手为大单，1亿以上每笔1000手为大单，跟踪大单成交，现在基本上每一种软件都可以自己来设定数字，开盘分为集合竞价量和开盘量，9:25---9:30分为集合竞价量，早盘9:25?9:35分之间的成交总量为开盘量，开盘量要比集合竞价量延时五分钟，股民把集合竞价量看成开盘量了，这也是对的，但是专业职业操盘手呢，就要把开盘后的五钟也加上，因为每天早上刚刚开盘，人的大脑还得有个适应的过程，因此就多给了五分钟的时间，也加上，这样出来的，开盘量才算是比较稳定的量，不知道在哪看这些价量，每天开盘出来的第一笔量就是，再加上后五分钟的总量，接着讲量，量是股价上涨的基础，也是股价升跌的内含，量的大小、高低、厚薄、以及出现的时机均有不同的市场意义。

分时量怎么？分时量怎么看

??绿色价格，绿色手数--价格相比前一时段成交价格下跌，绿色手数则代表是内盘成交。绿色价格，红色手数--价格相比前一时段成交价格下跌，红色手数则代表外盘成交。红色价格，红色手数—价格相比前一时段成交价格上涨，红色手数则代表外盘成交。红色价格，绿色手数---价格相比前一时段成交价格上涨，绿色手数则代表是内盘成交。