

茅台怎么样？

品牌价值跟品牌价值的评估方式有关，也跟企业的经营挂钩，所以，“茅台”品牌价值评估从几百万到数千万的都有。没有一个明确的标准。不过目前较为肯定的是“茅台”品牌是白酒行业，乃至酒类中国产品牌最高的。茅台酒厂名下查询出来的专利有80多项，其中发明近30项，授权的有10项左右，授权率3-5成。其余的皆为实用新型跟外观设计专利。茅台酒厂作为一家大型国企，且是同行中数一数二的酒厂，专利数量还是偏少的，但从另一个方面说，白酒酿造行业属于非常传统的企业，能有这么多发明也还是不错的

茅台醇和茅台液有什么区别？

茅台液”——茅台浓香第一液，在新世纪中继承和发扬“茅台”国酒文化的同时，肩负着“人文茅台、科技茅台、绿色茅台”光荣历史使命。它是茅台集团在保持“历史酒、文化酒、政治酒、外交酒、友谊酒、礼品酒”的国酒文化前提下，着眼于现在市场的发展，满足社会的需要而开发的“浓香型”酒，目前投放市场的产品有“年份酒”（50年、30年、15年、10年、5年茅台液酒）、“星级酒”（三星、四星茅台液酒）、“品质酒”（精品、极品、珍品、贡品茅台液酒）以及根据经销商的需求量身定做的“专供酒”和系列中高档礼盒，每款有38度、52度两种产品。

茅台醇不是茅台酒厂出的酒，是茅台集团出的最低端一种礼品酒。就是盒好看，