主力建仓有哪两种？主力建仓有哪两种

主力建仓有两种：低吸建仓和拉高建仓。低吸建仓每日成交量低，盘面上看不出，但可从盘口的外盘大于内盘看出，拉高建仓导致放量上涨，可从盘面上看出。庄家出货时，股价往往萎靡不振，或形态刚走好就跌下来，一般是下跌时都有量，可明显看出。

如果某只股票在一两周内突然放量上行，累计换手率超过100%，则大多是庄家拉高建仓，对新股来说，如果上市首日换手率超过70%或第一周成交量超过100%，则一般都有新庄入驻。

如果某只股票长时间低位徘徊(一般来说时间可长达4-5个月)，成交量不断放大，或间断性放量，而且底部被不断抬高，则可判断庄家已逐步将筹码在低位收集。应注意的是，徘徊的时间越长越好，这说明庄家将来可赢利的筹码越多，其志在长远

主力建仓怎么识别？主力建仓怎么识别,如何判断主力建仓?

当前应纠正的两个识别主力建仓逻辑错误：第一：主力建仓一般不会使用千手、百手的整数单。很多人在看盘的时候，喜欢把一些整数买单看做是主力建仓数目，事实上，这个分析不准确，在实际操作上，越是有耐心的主力，越喜欢用零散小单试探地买进，而频繁的大买单出现，通常都是发生在拉高出货阶段，这个时候，为了吸引跟风盘的介入，主力就用整数百手、千手单对敲，吸引大众眼球。第二：一只处于建仓阶段的个股，主力不会让其轻易进入公众视线，特别是两市成交涨幅榜。有很多投资者喜欢通过沪深交易所的公开席位查找每天活跃股的成交回