

胶粘剂、胶粘带的使用及储存有哪些注意事项？

除应有的标志外，包装箱上还要有防撞击、防雨、防日晒的标志，出厂包装箱要附有产品合格证。产品在运输过程中要避免日晒雨淋或撞击、挤压包装，按非危险品来进行运输。应将产品存入库房，品种、规格不同的卷材胶粘剂、胶粘带，用密封桶或纸箱包装时要区分开；禁止接触酸、碱、油等有机溶剂，距发火装置1m以外，保持干燥清洁，存储室温为-15 ~ 35°包装箱堆码层数最多为4层。

中国涂料工业协会顾问委员会章程有哪些？

一、宗旨在中国涂料工业协会领导下，为促进涂料行业持续和健康发展，装修效果图，提升行业整体竞争力，充分发挥行业老专家的作用，为加速中国成为涂料世界强国再做贡献。

二、组织原则

1、自愿参加并获顾问委员会批准；2、中国涂料工业协会顾问委员会，由年满70周岁，身体基本健康并长期从事涂料工业工作的优秀专家组成。

三、工作范围

1、技术咨询；2、参与协会组织的科技鉴定及方案设计；3、项目评审；4、技术培训；5、资料收集及文献汇编；6、凡在涂料、颜料行业工作30年以上成绩卓著者，由顾问委员会提名，报中国涂料工业协会审批，并在中国涂料工业协会年会上授终身成就奖，名额不限；7、其他由涂协交办事宜。

四、制度

1、每年一次年会；2、顾问委员会成员终身制（本人自动提出退出者除外）。

五、机构

1、设主任一名，副主任一名；2、日常工作由中国涂料工业协会产业发展部负责。

ms胶用在室外会开裂吗？

对于你的问题来说，胶粘剂作为应用广泛的产品，每年全球需求量众多，让行业发展神速起来。不过大部分人对胶粘剂市场的走向并不清楚，即便现在它的发展势头良好，也有了明显的倾向，对于从业者和需求者来说都是一个情景。

在权威数据统计中，2018年胶粘剂市场用量在1100万吨，这个数据还在逐渐攀升中，也就是每年需要用量超过250亿美元的胶粘剂。按照往年的年增长率来了解的话，每年胶粘剂需求将增长3%，这让无数人嗅到了商机，让行业发展复杂化。

总的来说，当前市场上面胶粘剂的发展倾向分为4大方面。

第一方面是环保低碳。目前环保可谓是社会发展的主旋律，所以在胶粘剂生产的过程中，环保类型的胶粘剂得到了认可。大部分品牌投入精力研制出具有环保特性的胶粘剂，期待能够一直生存于市场上，确实有一定的成效。

第二方面在于降低成本。为了让胶粘剂的应用方便起来，现在胶粘剂的研究也集中在如何降低成本上面。在选择基本材料类型的胶粘剂，大部分人会选择性价比高的品牌。

第三方面在于工艺包装。当然也有一些品牌专注于胶粘剂的外观，期待能够把胶粘剂打造的高大上一些，卖出好的成绩。也有一部分人关注起胶粘剂的密封性，期待能够在使用时减少受潮失效的问题。

第四方面在于应用走向。过去胶粘剂的应用方向单一，但现如今胶粘剂的应用已经不仅仅只是我们所能想到的。医疗、航空、电子产品，像汽车领域、仪器设备、高铁通讯等行业对胶粘剂的需求也相当大，故不少品牌加大了研究。如柯斯摩尔，专注胶粘剂研究，能够提供定制化的胶粘剂应用解决方案，可以根据不同的行业，制定不同的方案，质量环保、有保障。

关于胶粘剂发展走向，现在已经给出了明确的指示，未来也不单单只是如此而已，这对于需求者从业者来说都是不错的事情。

希望我的回答，对你有所帮助。

室内装修胶哪个牌子好？ - 设计本 有问必答

胶粘剂行业主要上市公司：中国胶粘剂行业上市公司有回天新材(300041)、硅宝科技(300019)、滨化股份(601678)等。

本文核心数据：胶粘剂产量、胶粘剂销售额、胶粘带产量、胶粘带销售额

1、中国胶粘剂及胶粘带产量呈增长态势

根据胶粘剂协会统计数据，2016年以来，我国胶粘剂产量保持6%以上的较快增长。根据中国胶粘剂工业协会发布的数据显示，2010-2020年，我国胶粘剂产量逐年增长;根据协会对2020年的胶粘剂产量测算，2020年我国胶粘剂行业产量约为696万吨。

2020年，中国胶粘剂和胶粘带工业协会表示，“十四五”期间我国胶粘剂的发展目标是产量年均增长率为4.2%，销售额年均增长率为4.3%。力争到2025年末，改变国产产品高端不足、低端过剩的局面，使行业高附加值产品产值的比例达到40%以上。预计2025年胶粘剂产量达到855万吨。

注：中国胶粘剂的产量统计为中国胶粘剂协会会员企业产量的总和。而自2018年起，中国胶粘剂工业协会对选取的企业统计范围有所调整，故统计的产量下降。但按照选取企业的可比口径来看，总体增速为正。

胶粘带上游为基材(如BOPP膜、PVC膜、美纹纸、金属箔等)、胶粘剂(油性胶粘剂、水性胶粘剂、热熔性胶粘剂胶等)以及其他材料(离型膜、含浸液等)原材料供应商。下游行业主要包括两部分，工业端部分包括汽车、电子电气产品等行业;终端消费品/耗材部分包括建筑装饰、包装、广告标签、医疗及卫生用品、办公文具等。

根据中国胶粘剂和胶粘带工业协会的统计数据，中国已成为世界最大胶带生产国，随着胶粘带行业规模不断扩大，在强大市场需求拉动作用下，未来中国胶粘带市场前景仍十分广阔。2019年中国胶黏带产量为272亿平方米，同比增长7.2%;2020年我国胶粘带的产量约为284亿平方米。

十四五期间，我国胶粘带的发展目标是产量年均增长率为4.5%，销售额年均增长率为4.2%。，预计到2025年我国胶粘带产量将达到345亿平方米。

2、中国胶粘剂、胶粘带消费量不断增长

在我国，改革开放以来，我国胶粘剂行业随着社会经济的发展呈现持续、快速、稳定发展的态势，胶粘剂的产量和销售额持续高速增长。根据中国胶粘剂和胶粘带工业协会的统计数据，2010年以来我国胶粘剂行业销售额逐年增长，从2009年的526亿元增长至2019年的971亿元。中国胶粘剂协会的测算数据显示，2020年中国胶粘剂消费额达到995亿元。

注：中国胶粘剂行业的销售额统计为中国胶粘剂协会会员企业销售额的总和。而自2018年起，中国胶粘剂工业协会对选取的企业统计范围有所调整，故统计的产量下降，但按照选取企业的可比口径来看，总体增速为正。

我国胶带市场呈现稳步增长趋势，规模接近500亿元。数据显示，中国胶带销售额从2009年的244.7亿元增长至2019年的466亿元，年复合增速为6.64%，未来行业销售额还将进一步提升。2020年我国胶粘带的销售额约为486亿元。

3、国内胶粘剂产品逐渐从中低端向中高端转移

目前，国内胶粘剂产品主要以中低档胶粘剂为主，部分胶粘剂产品(如通用型产品)的产能已超过市场需求，市场竞争十分激烈;而随着新能源、电子电器、机械、汽车、航天航空等行业的发展，高性能、高品质胶粘剂产品的市场需求仍在不断扩大，国际知名化工企业纷纷将相关生产装置与技术战略性地转移到中国大陆，并占据了国内高端胶粘剂市场的较大份额。

以上数据参考前瞻产业研究院《中国胶粘剂行业产销需求与投资预测分析报告》