

ysl星辰口红市场细分目标市场市场定位是怎样的？

YSL星辰口红爆火背后的营销——YSL星辰唇膏的市场细分、目标市场、市场定位：
1.话题营销“叫男朋友送你YSL星辰口红他是什么反应”这一话题的兴起，便在各大社交平台上持续发酵。YSL首先确立了目标群体一年轻女性，让她们参与进来，给天下情侣们一个秀恩爱的机会，也让单身狗吐槽了一把。让口红成为情侣之间的感情粘合剂，也引发了众多人的情感共鸣，男性不再为送女性什么礼物而烦恼。同时，也为单身狗们提供了追求品质生活的机会。
2.差异化营销璀璨夺目颜值吸引无**性的喜爱，凭着它极具辨识度的

上海哪里有YSL？上海现在哪里还有YSL专柜？？要准确的~~~

每一家SEPHORA里都有它家的化妆品。SEPHORA在淮海路上有一家，古北家乐福里有一家，徐家汇汇金百货一楼有一家，浦东正大广场一楼有一家，仙霞路剑河路的西郊百联购物中心一楼有一家，哪家离你比较近就去哪家吧。