

## 中国企业怎么办？

中国的影响力正在逐步加强，中国的地位也在不断提升。一切的一切都是中国企业在默默推动。但企业发展总是会遇到这样那样的问题，致使企业进入发展瓶颈。突破瓶颈获得发展的二次机会，单就我个人看来，需要品牌的塑造。从过去的世界工厂，转向世界品牌。如何塑造品牌就不是一言半语能够解决的。简言之就是“自省-定标-发力-改变-成就”。

## 中国企业管理制度如何？中国企业管理制度如何，

无论哪个企业、机构的成功，背后总有一套非常规范和创新的管理制度作为支持。管理制度的意义是什么？简单的说就是规范，只有具备一定的规范性才能发挥管理制度的作用。企业管理制度就是企业全体员工共同遵守的规章制度的总称。但是好的管理制度不是一成不变，成功有效的管理制度是在断的、稳定的创新、优化过程中，在循环升级中不断地提高规范性。当然，有好的管理制度还必须得有效的执行才能发挥作用。

谢谢请给我一个好评