

本报记者 林春霞

平台经济

中国国际发展知识中心副主任魏际刚

在接受中国经济时报记者采访时表示，我国平台经济快速发展得益于巨大、多样的国内市场，丰富的产品、要素、资源，迅速发展的互联网技术、数字化技术与智能化技术，以及政府营造宽松包容创新的环境等方面因素。

但他同时提醒，当前平台经济存在的“六大短板”不容忽视。一是认知短板。平台企业缺乏对应用场景

的深刻理解，平台功能不够强大，“没有场域

，想做平台往往变成阳台”。二是数据短板。信息“孤岛”阻碍了社会资源、数据的集成共享和创新应用。三是策略短板。商业模式不清晰，定价不合理，服务差异化不高。四是质量短板。平台服务质量不高与诚信缺失。五是人才短板。特别是许多平台的核心人才缺乏。六是“生产侧短板”。平台经济在消费端运用得比较广泛，在生产领域的渗透与运用尚未大规模展开。

魏际刚表示，我国平台经济发展正处于发展关键时期。完善平台治理，科学管控平台，推动平台经济规范健康持续发展显得尤为迫切。要着眼长远，兼顾当前，补齐短板，强化弱项，营造创新环境，解决发展中的矛盾与问题。充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，同时更好地发挥政府作用。

在发挥政府作用方面，他提出“六要”。

一要制定好平台经济发展的总体战略与规划。明确平台经济的发展方向，界定好不同类型平台在国家、行业、地区发展中的地位、定位与作用，支持平台创新发展，提升国际竞争力。

二要完善反垄断

法律法规。根据平台经济发展演

变，进一步完善《反垄断法

》，保护平台、商户、消费者的利益和社会公共利益。科学认定平台垄断行为，依法实施高效监管，维护公平正义、规范市场秩序。对不同领域不同规模的平台分类分级，重点加强对大型平台行为的监管。

三要构建平台经济的大监管体系。形成中央与地方、司法与政府监管、政府监管与行业主管、政府监管与社会监督相结合的权威、高效、审慎、包容、前瞻的监管体

系。

四要增强监管能力，创新监管理念，优化监管方式。数字化时代政府要树立互联网思维、大数据思维、平台思维，充分运用大数据、人工智能、区块链、计算技术，构建网络监管的大数据平台，根据监管需要获取平台运营数据，实现对平台行为和运营的精准分析与监测。

五要加强平台经济标准体系与信用体系建设。构建“底线标准、安全标准、消费者满意标准、国家战略要求标准、国际标准”相结合的平台发展标准体系。建立诚信奖励，失信严惩的社会信用机制。

六要加强国际合作与交流。积极参与全球平台经济治理，与各国分享交流彼此在平台治理方面的经验。

在发挥企业作用方面，魏际刚提出三方面建议。

首先，平台要树立用户意识、质量意识、共享意识。着力于解决行业与用户发展中的痛点、堵点、盲点，以需求为导向、市场为核心，以更多的价值创造、更高效的资源配置来实现自身价值。坚持质量导向的资源配置方式，坚持“联接联合联动，共利共赢共享”商业逻辑。

其次，强化社会责任。平台具有经济属性和社会属性。随着平台规模的大型化、生态化，平台的社会属性越发明显，平台要统筹经济属性与社会属性，加强行业自律，加强诚信、社会责任等体系建设。

第三，平台要依法完善规则，实现规则共治。平台具有规则制定的功能，也负有监管职能，主导平台的经营者有责任确保其平台上的竞争公平、公正且对用户有利，不断加强自我治理，建立平台企业、商户、消费者共同参与的规则制定共治模式。