

代理微信小程序应该怎么做？代理微信小程序应该怎么做？

需要投入一些多元化的发展，比如说在这种小程序推广的时候，除了把这个小程序推广给客户使用以外，还可以融入到一些其他的产品广告当中。可以让自己的客户在小程序使用的时候，花费比较少的资金，就能够使用这种小程序。只不过在小程序当中，有一些与这个行业并不是特别相关的广告，对于双方来讲，这样的一种投资，其实它能够带来的利润会比较可观。而且每个人花费的经济成本都比较低，也是一种比较理想的代理方式。

怎么做微信小程序？怎么做微信小程序？

每个页面都应有明确的重点，以便于用户每进入一个新页面的时候都能快速地理解页面内容。在确定了重点的前提下，应尽量避免页面上出现其它与用户的决策和操作无关的干扰因素。导航明确，来去自如

导航是确保用户在网页中浏览跳转时不迷路的最关键因素。导航需要告诉用户，当前在哪，可以去哪，如何回去等问题。

微信在小程序内不提供统一导航栏样式，开发者可根据需要自行设计小程序首页和次级页面界面导航。建议所有的次级页面左上角提供返回上一级页面操作。此外，微信iOS用户还可通过界面边缘向右滑动操作，返回上一级小程序或微信页面。安卓用户可通过物理返回键达到同样目的。

关注小程序菜单

小程序的所有页面，包括小程序内嵌网页和插件，微信都会在其右上角放置官方小程序菜单，样式如图。开发者不可对其内容自定义，但可选择深浅两种基本配色以适应页面设计风格。怎么做微信小程序？

官方小程序菜单将放置在界面固定位置，开发者在设计界面时请预留出该区域空间，若需要在此区域附近放置可交互元素，要特别注意交互事件是否会冲突，操作是否容易被使用