

## 什么是强化理论？

斯金纳提出的强化理论认为人的行为是由外部因素控制的。控制行为的因素成为强化物。强化物是在行为结果之后紧接的一

个反应，它提高了该行为重复的可能性。斯金纳认为，当人们因为采取某种理想行为而受到奖励时，最有可能重复这种行为。当这种奖励紧跟在理想行为之后，则奖励最为有效;当某种行为没有受到奖励，或者受到惩罚时，其重复的可能性则非常小。

根据强化理论，管理者可以通过强化他们认为有利的行为去影响员工的活动。但是应该把重点放在积极强化（奖励），而不是消极强化(惩罚)，因为惩罚可能会带来一些消极影响，如冲突行为等。虽然强化理论看起来简单，但在管理实践中被证明是一种有效的激励方法。

## 强化理论属于什么理论

强化理论属于激励强化理论，指对强化的作用机理、强化物的分类与组合、强化的过程分析以及强化的操作技术性设计等，形成了系统的学说。其中的正强化优先观点，在现实管理中得到广泛应用。用强化理论塑造新型人类社会的设想，不仅在学界，而且在民众中产生了巨大的反响，其社会影响远远超出了学术范围。激励强化理论由美国心理学家斯金纳创建。