

公司估值的估值方法是什么呢？

在相对估值方法中，常用的指标有市盈率（P/E）、市净率（PB）、EV/EBITDA倍数等，它们的计算公式分别如下：市盈率每股价格/每股收益市净率每股价格/每股净资产EV/EBITDA企业价值/息税、折旧、摊销前利润（其中：企业价值为公司股票总市值与有息债务价值之和减去现金及短期投资）运用相对估值方法所得出的倍数，用于比较不同行业之间、行业内部公司之间的相对估值水平；不同行业公司的指标值并不能做直接比较，其差异可能会很大

估值的估值方法有哪些？

由于企业所处行业特点、企业发展阶段、市场环境及其他各种不确定因素的影响，企业估值方法不尽相同。在当前被主流学术界接受的观点中，原对外经贸大学国际会计系教研室副主任丘创先生（现任景华天创（北京）咨询有限公司首席专家）曾将企业估值做如下系统描述——

- 1.帮助企业建立战略投资和财务投资的长期财务预测模型，可以使用蒙特卡罗方法，对随机变量指标按概率分布进行统计模拟分析；
- 2.运用自由现金流量折现模型、经济增加值或经济利润模型、股利折现模型以及基于市场比率的估值模型等对投资的财务可行性进行分析；
- 3.对企业自身、投资对象进行不同战略情境演绎下的估值；
- 4.对企业围绕流动资金占用和投资的融资需求做出融资工具的选择和安排。