

怎样辨别主力是洗盘还是出货？

从K线形态分析主力是出货还是洗盘，这是K线分析最为关键的内容。主力洗盘的目的是想甩掉不坚定的跟风盘，并不是要吓跑所有的人。主力必须让一部分坚定者仍然看好此股，仍然跟随它，帮它锁定筹码。所以其在建仓时，某些关键价位是不会跌穿的，这些价位往往是上次洗盘的起始位置。这是由于上次已洗过盘的价位不需要再洗，其目的是不让上次被洗出去的人有下跌回补的价差。这就使K线形态有十分明显的分层现象。主力出货则以力图卖出手中大量的股票为第一目的，所以关键价位是不会守护的，这会导致K线价位失控，毫无层次可言，股价一味下跌。

如何判断出主力是在出货还是洗盘？如何判断出主力是在出货还是洗盘？

??实践证明，根据成交量变化的以下特征，可以对强庄股的主力是不是在洗盘作出一个较为准确的判断：

首先，由于主力的积极介入，原本沉闷的股票在成交量的明显放大推动下变得活跃起来，出现了价升量增的态势。然后，主力为了给以后的大幅拉升扫平障碍，不得不将短线获利盘强行洗去，这一洗盘行为在K线图上表现为阴阳相间的横盘震荡，同时，由于主力的目的是要一般投资者出局，因此，股价的K线形态往往成明显的“头部形态”。