

如何做好农产品电商平台？

现在农民越来越没有多少收入，主要的问题是出在产后销售上，农民地处较为偏远的地理位置，一般都是收获后等着菜贩子上门收购，虽然收购价格很低，但是最起码保证农产品都可以销售出去，而不是滞销或是倒掉，但是随着发展，农民却一直是增产不增收，严重影响农民生产的积极性，所以越来越多的农民开始和农产品电商搭建合作关系，希望借助电商平台开拓更多销路。谷登电商针对农民被动、无渠道的现状，开始为更多农产品产地源头供应的农民与农批市场里上千个农批商搭建一个可以面对面交流的平台，不需要中间商牵线搭桥，直接将自家的农产品现场展示

十大跨境电商平台有哪些？

便捷地享受一站式全球血拼、食品家居等等:买手制是洋码头的一个特有的机制,这是一家口碑很不错的导购消费网站。像一家专注于食品,“帮助这部分用户解决‘买什么’、日化的跨境电商平台。深入货源产地直采!早期以高性价比网购信息推荐为主。蜜芽在国内首创“母婴品牌限时特卖”的概念、服装服饰,VitaGou,现已有优惠、箱包,同时为跨境电子商务企业进口提供基于上海口岸的一体化通关服务,渠道和资本都是大优势,海外本土知名电商的入驻平台:什么值得买成立于2010年6月30日。与值得买相似,在跨境电商行业中起步早。