

乡村振兴，金融先行。汪清农商行鸡冠支行积极推进“乡村振兴卡”发卡工作，全面助力乡村振兴。截至目前，鸡冠支行共发放“乡村振兴卡”212张，完成全年任务的70.67%。

多方联动，统筹部署。鸡冠支行召开支行工作会议，制定发卡计划，明确考核目标，将考核目标严格落实到个人;建立以行长为组长的营销小组，与当地乡政府及13个村委会进行对接，在政府及村委会的配合下，大力推行“乡村振兴卡”。

明确定位，精准营销。通过线上线下相结合进行营销，积极转发朋友圈宣传“乡村振兴卡”便民利民政策，营销小组通过实地走访，深入村屯、乡间地头，积极为百姓讲解“乡村振兴卡”惠民政策，如活期利率优惠及五项费用全免政策，在合作商户内购买种子、农药等享受打折优惠诸多惠农政策。通过宣传共发放宣传折页300余份，营销卡开客户200户。

交叉营销，加强联动。在为客户开通“乡村振兴卡”的同时，积极营销手机银行，短信银行等电子银行业务，让客户足不出户就可以办理金融业务，让客户更多的了解银行产品，大大提升客户粘性。

汪清农商行供稿