

7月13日上午，山东省市场监督管理局  
下发《关于公布2022年度山东省高端品牌培育企业名单的通知》，万达集团下属耐斯特炭黑公司、宝港国际公司凭借企业创新发展、产品技术质量等综合优势从众多优秀企业中脱颖而出荣登“山东省高端品牌培育企业”榜单，其中宝港国际为东营市唯一一家获此殊荣的服务行业企业。

万达集团品牌培育工作获省级表彰，彰显了企业强劲的发展实力和品牌影响力、美誉度，体现了各级市场监管部门对万达集团当前产品质量的高度认可，也体现了公司在品牌建设工作中所作出的积极努力，更为公司保持高端品牌制造、引领区域高质量发展提出更高的要求 and 打下更坚实的基础。

本次高端品牌培育企业评选工作，旨在深入实施质量强省及品牌战略，共建共享“好品山东”，打造培育一批质量高、效益高、诚信度高、美誉度高的山东企业品牌，加快推进我省品牌高端化进程。

多年来，万达集团秉承“汇聚科技精华，缔造百年万达”的企业愿景，始终以质量塑造品牌、以服务提升品牌，大力实施品牌战略，提升产品附加值。通过建立母子品牌群和品牌管理群，打造了一套符合万达特色的品牌管理体系，全方位开展商标注册管理工作。截至目前，公司拥有“万达”“万全”“BOTO”“WINDA”

“TIANHONG”  
“NICEST”等30多个品牌，覆盖了公司全部产业群，其中一个中国名牌、2个中国驰名商标、14个山东省名牌和7个山东省著名商标，名牌总量位居全市企业首位，成为山东省名牌最多的企业之一。连续多年进入中国企业500强

、中国制造业企业500强、中国民营企业500强、山东民营企业100强，先后荣获全国五一劳动奖状、中国重合同守信用企业、国家重点高新技术企业、国家标准化良好行为AAAA级企业、国家级知识产权试点企业、全国最具品牌力企业、山东省省长质量奖等称号

，得到了社会各界人士的一致认可和赞誉。