

当大潮退去，就知道，谁在裸泳。（ Only when the tide goes out do you discover who's been swimming naked ）

这句话是股神巴菲特在1994年股东大会上说出的，至今响彻神州大地。

用来，形容中国基金市场，可能再贴切不过。

市场就像无尽的海水，日复一日，年复一年地涌动着，洗尽铅华，淘汰着那些该淘汰的人和事。

中国股市，最近几年有过两波大涨，第一波是2019年1月份的最低点2440.91点涨到了2019年的4月份3239点附近；第二波是2020年3月份2664点上涨到2021年3月份的3731.69点。

于是，各种牛市的声音，不绝于耳，各种牛鬼蛇神，不断出没。市场上还涌现了大批的优秀基金经理，网红基金经理，顶流基金经理、美女基金经理。

翻开他们的基金收益，个个万紫千红，人也红得一塌糊涂，个个都是香艳无比，很多基民在网上对各类顶流基金经理，各种崇拜爱慕，亲昵地叫着，左一个坤哥，右一个兰姐。

结果，在众多基金经理高喊牛市的口号

中，A股

在经历最高点横盘震荡整理9个月后，也就是2021年3月份到2021年12月份，A股出现大幅下挫。在下挫期间，我们很多基民讴歌的众多股神基金经理们，进行了大幅逆势加仓，先兰姐，后有坤哥，并且还带领着所谓的基金公司员工逆势加仓。

时光冉冉，时间线来到2022年4月份，几乎所有的顶流、网红基金经理，全线大幅套牢，有的基金已经被清盘出局，至今都没有解套。

于是，基金赚钱效应和光环统统失去，不少顶流基金经理跌落神坛，备受基民质疑。曾经无限崇拜他们的人，现在也是抱着被套基金泪流满面，不知道作何感想，恐怕也是骂他们最狠的一批人，爱有多深，恨就有多疼。

2022年以来，股市整体都是非常低迷的，但是不妨碍，基金经理们大手笔募集新资金，发行新的基金品种。不过，好像发行成功的很少，而且都是规模非常有限，截止目前为止今年已经有19只基金发行失败。

根据最新报道，7月25日，新疆前海联合基金管理有限公司旗下债券指数基金募集失败，成为年内第19只发行夭折的基金。

新疆前海联合中债1-3年国开行债券指数

证券投资基金为被动式指数基金，自2022年4月20日开始募集，截至2022年7月19日基金募集期限届满。其标的指数为中债1至3年国开行债券指数，该指数成分券包括国家开发银行

在境内公开发行业且上市流通的待偿期0.5至3年（包含0.5年和3年）的政策性银行债

。

可以肯定的是，这只基金不是第一个，也不是最后一个。2022年剩下的时间不多了，依然会有基金募集失败。

这么多基金募集失败，意味着什么？在一定程度上，反映了基民投资者，对未来市场不看好，当然，我国大多数基民都是买涨不买跌，这也是很多基民买啥基金都是亏的，因为我国基金大多数都是在牛市的状态下发行规模最大，进入价格最高，想象曾经的芯片基金、半导体基金，至今很多基民都无法回首，还有高位的医药基金

。

我国一直倡导机构主导股市，结果，确实实现了，中国股民的数量不减反增，机构不断标榜自己很专业，而最后的结果，比散户还差。他们比股民还喜欢追涨杀跌，逆势加仓，这个专业性从何谈起。如果中国股市的机构，依然是一波又一波地死去，接着一波又一波的重生。

中国期许机构主导的市场，才是基金到来的春天，而事实上，这条道，任重而道远，毕竟浮躁的世界，培养不出杰出的投资机构。