

什么是财政政策的“挤出效应”？

财政政策的“挤出效应”是指政府支出增加所引起的私人消费或投资降低的效果。这里讲的政府支出主要是指政府购买支出。这是因为，政府支出增加所需要的资金通常是用发行公债解决的，为了使债券能发行出去，必须提高债券收益率，也就是利率，这就会抑制私人部门的投资需求。同时，如果一部分公债由居民购买，就会减少他们的消费。如果政府支出增加会使利率明显上升，或者企业投资对利率反应非常敏感，那么这种“挤出效应”就会很大，使财政政策效果受到严重影响。

什么是财政政策的挤出效应？

挤出效应指政府支出增加所引起的私人消费或投资降低的效果。在一个充分就业的经济中政府支出增加会以下列方式使私人投资出现抵消性的减少：由于政府支出增加，商品市场上购买商品和劳务的竞争加剧，物价上涨，在货币名义供给量不变的情况下，实际货币供给量会因价格上涨而减少，进而使可用于投机目的的货币量(m_2)减少，债券价格下跌，利率上升，导致私人投资减少，消费亦随之减少。

挤出效应的大小取决于以下几个因素：1.支出乘数的大小 乘数越大挤出效应越大

2.货币需求对产出变动的敏感程度 敏感程度越高挤出效应越大

3.货币需求对利率变动的敏感程度即货币需求的利率系数的大小
系数越小挤出效应越大