

亲爱的家人们：大家好！我是曾的假不了，点击右上方“关注”。我每天都会发一些关于生活的百科小知识，希望对大家有用。

本期百科详解：【苹果商标的背后的秘密】

- 关于苹果商标的故事我这里详细分析出了2个版本

这是苹果的标志，在所有苹果的产品上都有他的身影（下图）

不知你有没有想过这个问题，为什么苹果标志上会有一个咬痕呢？这到底有什么含义呢？也许你正在拿着的就是苹果手机了拉，但你一定不知道苹果手机为何设计出这个LOGO，它背后到底隐藏着什么含义呢？接下来我会一步一步地给大家揭晓答案噢。

版本（一）

可口可乐那样的印刷式商标参考（图2），

当时的科技巨头

都选择在公司名称的文本上下功

夫设计标志，比如惠普和ibm

，他们的标志就是各自名称文本的艺术体。现在我们所熟悉的苹果商标，并非是该品牌最初的设计，你可能从来都没有见过最初的苹果商标，早在1977年，苹果创始人乔布斯

求助于一家广告公司，来为他的电脑制作标志。那是伊萨克牛顿爵士坐在苹果树下的图画参考（图3），

该商标是彰显了牛顿是如何在无意间发现了重力的知名故事，看起来是不是有点过于复杂？乔布斯也这么认为。这与他们现在的超现代商标那可是相差甚远呢，之后，一个名叫简诺夫的设计师被分配到这个项目。乔布斯对他提的唯一要求是不要把标志设计得过于可爱。但简诺夫却另辟蹊径，决定在苹果图像的基础上设计标志。这就引发了一个新问题，如果是单一的苹果图像，在没有背景参照物的情况下，人们很容易将它和其他圆形的水果混淆。一些人会将苹果图像误认为是樱桃。为了解决这个问题，简诺夫决定给图像上再画个咬痕，这样人们就能一眼看出这是苹果，而不是任何其他的水果。我们所熟悉的这个苹果商标首次亮相呈现 v 型的哦。

在最终的设计稿上，它又添加了六道彩色条纹，象征着苹果电脑显示彩色图像的能力，这在当时的其他电脑上是无法做到的。尽管在当时的時候呢，它充满了明亮充满活力彩色条纹参考 (图4)。

并且以冷静代表着牛顿的研究成果。但无论如何，苹果标志在经历了时间的洗礼后被证明是十分成功的。它简单，精致并且独特，可以说是世界上最容易被识别的标志之一。

版本 (二)

有些人则是认为，苹果的那个logo是乔布斯为了纪念他的偶像叫图灵。图灵这个人被后人称之为计算机科学之父，也叫人工智能之父，他的厉害之处就是早期的这种计算思维和计算方法，为我们后期的这个计算机的诞生奠定了一个强有力的基础。(图5)

在1939年，就是二战爆发的时候，图灵主要的工作就是破译德国人的密码，在破译德国密码当中建立了这种早期的计算思维立了很大的功劳，战争结束之后呢，也获得了很多的荣誉。

1952年的时候，图灵报警说他的工作室被盗了，当把这两个男的抓到之后，其中有一个男的是主犯，结果一审这个主犯发现出一个问题，这个男的小偷竟然是图灵的伴侣。什么意思？这一下子在英国炸开了，说图灵竟然喜欢男的，图灵竟然是同性恋，这在当时的英国，西方也是接受不了的，英国政府给了图灵两条路走，第一个，要么你就化学阉割

，这个是大家都接受不了的，第二个就是接受药物治疗，所以没办法，图灵就接受了第二种，进行药物治疗。在这药物治疗一年多两年不到的样子，非常难受，接受不了，而且这个大家异样的眼光看着他，他也接受不了，所以没办法。怎么办呢？他在1952年的四月选择了自杀。他

将一个装满氯化氢

的注射器把氯化氢注入进了苹果，然后把那个苹果咬着吃了，把苹果放在床头，安静地睡了过去。最终留下的就是那个被咬了一口的苹果。（图6）

那么乔布斯的偶像就是图灵呀，他为了纪念图灵，就把那个被图灵咬过一口的苹果作为了他的logo的主要原因。

那么问题来啦

1. 请问你更喜欢哪个版本的呢？
2. 你喜欢现在这个苹果LOGO吗？