如何去设置psy指标？

PSY参数选择的越大，取值范围就越集中、越平稳，但有迟滞性的缺点；参数选择的小，PSY取值范围的波动性很大且敏感性太强。一般PSY的周期选取12天，参数MA设置为6日。心理线指标值在25 - 75时为常态分布，如高于75，表示股价持续上涨了9天以上，市场心理过热，股价短线涨幅过高，下跌的可能性大，应逢高卖出。如低于25，则表示股价已持续下跌9天。跌幅过大，股价即将见低点，应逢低短线买入，等待股价上涨。当然，这种买卖时机并不是绝对的，具体操作时要考虑市场所处的状况。如果是牛市，应将卖点提高到85以上，而熊市中则应将买点降低在15以下。一般而言，当一段上升行情开始前，从心理线上看，超卖现象的最低点通常会出现两次。这时，如果发现某一天的超卖现象特别严重，短期内低于此点的机会极小，那么当心理线向上变动而再度回落到此点时，就是买进的机会，反之亦然。只要把握住这两个时机，便可在操作中处于较有利的位置。

PSY指标的原理是怎样的？

PSY指标作为情绪指标的一种，主要以一段期间内收盘价涨跌天数的多少探究市场交易者的内心趋向，以此作为买进和卖出依据。它能精确地显示出股价的高峰和谷底。 从心理线反映的市场人气来看，当一段上升行情开始前，通常超卖现象的最低点会出现两次。因此投资者观察心理线时，若发现某一天的超卖现象格外严重，短期内低于此点的机会极小。当心理线向上变动而再度回落到此点时，就是买进的机会。无论上升行情还是下跌行情开始前，都会出现两次以上的买点与卖点，投资者只要把握住这两个时机，便可以驰骋股场。