

## 为什么发力净值型产品应对打破刚性兑付？

### 银行理财产品

#### 发力净值型产品应对打破刚性兑付

上周五，《中国银监会关于完善银行理财业务组织管理体系有关事项的通知》(以下简称35号文)发布。35号文中，重申了理财产品销售时不得有“保本保收益”类似刚性兑付的介绍，不得使用小概率时间夸大产品收益率或收益区间，不得代客户签署文件，不得挪用客户资金等要求，并且明确要求银行理财产品之间相分离本行理财产品之间不得相互交易，不得相互调节收益。

而为了应对这样的趋势，已经有部分银行推出了净值型理财产品。所谓净值型理财产品，与开放式基金类似，不承诺收益，提供净值查询，并根据产品招募书中的规定，选择每日、每周、每月等固定周期公布净值。在一些人士看来，净值型理财产品将是银行理财的一种发展方向。

## 开放式净值产品与预期型理财产品相比有什么优势？

??再次，净值型理财产品挂钩不同的市场，特别是一些高风险的市场;在市场行情比较好时，收益会比普通的理财产品要高，但行情不好也可能亏损。

我们拿某银行开放式理财产品举个例子：

- 1) 您在7月1日申购确认了某款开放式银行理财产品5w；
- 2) 7月15日您突然手头又多出3千，那么您可以继续申购该产品（无需5w起啦！前提是此时该产品仍处于投资周期中），这就是追加申购；
- 3) 7月21号，您因急需用钱赎回2w元。