

中公高科有自己的营销团队不？

以公职类考试培训、远程教育、图书出版为主营产品，中公教育已在全国29个省市拥有92家分校，依靠顶级的师资阵容和完整的自主研发实力，成为了国内公职类考试研究与辅导、图书策划编辑行业中规模最大、覆盖面最广、实力最强、师资最精、质量最优、信誉最好、最受欢迎的机构。成立至今，中公教育已面向全国培训学员50余万人次，出版发行了包括公务员考试、事业单位考试、军转干考试、村官考试、招警考试、公开选拔领导干部考试、教师招录等公职类考试辅导书籍400余类，拥有读者500余万人，为众多考生实现公职梦想提供了强大的智力支持与服务保障。经过十余年潜心发展，中公教育在国内31个省份、300余个地市，拥有300余家直营分校和旗舰学习中心、3000余名专职授课教师

中公高科有自己的营销团队不？

??作为职业教育服务业的综合性企业，中公教育针对公众“终身学习”和“素质教育”的需求，在国家专业硕士（MBA/MPA等）招生考试、建筑工程行业执业资格考试、执业医师资格考试、银行/农信社等金融系统入职资格考试、会计从业资格考试等领域，提供全方位的考前培训，并在职业规划、求职就业培训等领域为广大青年人提供深度辅导实现了培训产品的规模化、多元化和差异化，在中国职业教育领域独树一帜。