

## 什么是临界点市场规模？

这个词一般用于网络经济，因为网络经济又很强的外部性，使用的收益与共有多少人使用息息相关（比如博客、qq等）所以当使用人数达到某个临界点时市场规模就会迅速增加（指数级别）而没达到这个临界点就没有人购买。所以网络经济在初期，厂商都会花大力气进行市场培育（降价，市场教育的营销啦等等）使得人数快些达到临界点。

## 我国文具市场规模是怎样的？

我国作为世界人口最多的国家，近年来随着国内经济的快速发展，国内市场对文具产品的需求一直保持较为旺盛的需求态势。随着国民经济的持续发展和人民生活消费水平的不断提高，各类企业基数的不断扩大和经济实力不断增强，以及国家在文化、教育方面投资的持续投入，中国人现代化办公用品和学生文具产品的需求量亦不断增加，营造出潜力巨大的文具消费市场。

近年来我国文教、工美、体育和娱乐用品制造业快速发展，市场规模不断扩大。文教办公用品制造业及其细分行业文具制造业的收入规模也一直保持增长态势，近年来的平均增长率保持在20%左右，截至2015年年底，分别为5412.29亿和2714.39亿元。