

什么是消费金融？

传统消费金融是指向各阶层消费者提供消费贷款的现代金融服务方式。无论从金融产品创新还是扩大内需角度看，消费金融试点都具有积极意义。

在我国当前的宏观经济形势下，适时地出台相关管理办法是适应客观经济形势的趋势和需要的。从金融产品创新看，个人信贷业务是传统银行难以全面惠及的领域，建立专业化的个人消费金融系统，能够更好地服务于居民个体。

消费金融公司是指经中国银行业监督管理委员会批准，在中华人民共和国境内设立的，不吸收公众存款，以小额、分散为原则，为中国境内居民个人提供以消费为目的的贷款的非银行金融机构。拟试点设立的专业消费金融公司不吸收公众存款，在设立初期的资金来源主要为资本金，在规模扩大后可以申请发债或向银行借款。此类专业公司具有单笔授信额度小、审批速度快、无需抵押担保、服务方式灵活、贷款期限短等独特优势。

什么是消费金融？消费金融系统开发及运行需要准备什么？

目前消费金融系统主要有以下几种风控方式：1，出借人自担风险模式
2，保证模式 3，风险备用金模式 4，债权转让，风险备用金模式
5，抵押，风险备用金模式 6，担保机构担保模式
7，金融机构信用，担保机构担保模式 8，小额贷款担保模式。同时，为了最大程度降低消费金融系统运行的风险，大多选择了和第三方风控软件提供商合作的模式，将自有模式和三方结合起来，比如；博恩软件开发的消费金融系统就与第三方风控软件同盾科技合作，应该是目前风控比较完善、靠谱的了。