

注册农机公司需要多少资金？

一般100万以上，因为你这个属于大型的机械公司

谁知道台儿庄农机公司的电？谁知道台儿庄农机公司的电话

枣庄市通远农机有限公司台儿庄分公司，主要经营农机及配件、机电产品、汽车（不含小轿车）、摩托车、五金、化工（危险品除外）建材、土产杂品、钢材、木才；零售，公司注册资本2（万元），我公司的办公地址位于福布斯中国商业城市百强之一，中国城市竞争力百强之一的枣庄，泥沟镇驻地，我们有最好的产品和专业的销售和技术团队，我们为客户提供最好的产品、良好的技术支持、健全的售后服务，枣庄市通远农机有限公司台儿庄分公司是枣庄农林牧渔专用机械厂行业知名企业，如果您对我公司的产品服务有兴趣，请在线留言或者来电咨询。

中国农机top5企业？

答：我们这里最火的就时风农机！

农机公司属于什么单位？

@中国农机策略在农机行业打拼了二十年，也长期从事农机行业研究，所以很愿意问答这个问题。

这是个开放性的问题，所以就用开放性的方式来回答。

国内有超过1500个品类的农机，每个品类都有几个知名的品牌，笔者认为在每一个品类里市场占有率高的一般情况下都是名牌产品。以下重点介绍拖拉机、联合收获机、插秧机三个大品类里比较出名的品牌。了解了这些品牌，用户在选择产品是可以按图索骥。

一、大中型拖拉机行业知名品牌介绍。了解国内农机品牌的详细情况，最好的办法就是查询国家的农机购置补贴系统，是公开数据，信息真实可靠，本文所用的数据都是取自农机购置系统。

拖拉机是国内最大的农机细分品类，竞争也最激烈，2019农机购置补贴系统显示有197家拖拉机生产企业享受到了补贴资格。

197家企业中我们选择占有率前10的企业，从下图可以看出来东方红、雷沃阿波斯、常州东风、山东华夏、山东泰山国泰排名前五，竞争实力最强，我们对前3名优做较深入的介绍。

1、第一拖拉机股份有限公司（一拖东方红）

被喻为“共和国的长子”，建厂60年，是国内农机行业第一品牌，销售规模能排名在全球前15名，拖拉机行业第一品牌。

拖拉机产品从25马力-400马力全覆盖，其核心竞争力是拥有行业内绝无仅有的“大中型拖拉机黄金供应链”，也就是拥用从铸造、锻造、热处理、齿轮、车轴、车桥、变速箱、提升器、驾驶室、发动机等几乎全部关键核心零部件的自制能力，其中东方红柴油机和采埃孚-开创车桥是国内零部件名品，不但供应一拖集团，而且还供应竞争对手。

2、雷沃阿波斯

是一拖东方红最强有力的竞争对手，除拖拉机与一拖可并驾齐驱外，雷沃阿波斯还有谷神谷物联合收获机，其中的轮式谷物联合收获机在国内市场占有率第一。

每年雷沃阿波斯大中型拖拉机销量只比一拖东方红少几百台，与一拖自建内部供应链不同，雷沃阿采取的是“自制+外包”的供应链模式，所以对市场的反应快，产品和营销政策推出的时间早，在营销工作上打法犀利，一直引领国内农机行业发展。

3、常州东风农机集团有限公司

也是老牌的农机品牌，与前两名不一样的是，常州东风专业从事拖拉机的制造与销售，并且主攻60-100马力中型拖拉机和南方型拖拉机，在南方水田区知名度很高。

该企业也有较强的内部供应链，质量较好，产品性价比高，并且经销商政策非常宽松。

二、水稻联合收获机行业知名品牌介绍联合收获机行业有三大品类：水稻联合收获机、小麦联合收获机、玉米联合收获机，其中第一个是履带式行动装置，后面两个是轮式行走装置。

近几年履带式联合收获机在快速抢占小麦联合收获机、玉米联合收获机的市场份额，并且在跨区作业市场中机手最喜欢的是机型是履带式的水稻联合收获机，所以本

文只介绍这个品类的收获机。

从下图可以看出，全喂入水稻联合收获机集中度很高，行业第一名的市场占有率超过了50%，其中品牌则没有突破10%，显示出一股独大的倾向。

1、江苏沃得农机

这是一家传奇式的农机生产企业，位于江苏丹阳，前身是生产汽车零部件的一家小公司，大约在十五年前进入了农机整机制造，是国内老牌的全喂入水稻联合收获机生产企业，其真正的崛起是在近五年的时间。

该公司的拥国内最全最深的全喂入水稻联合收获机生产线，5公斤以下有旋龙，5-6公斤的锐龙，5-8公斤巨龙。

其中锐龙4LZ-5.0E是连续几年的销量冠军，单一型销量接近20000台，在近几年国跨区作业市场上，沃得的机型占有率越来越高，已经成为机手跨区作业首选产品。

2、久保田（苏州）农机有限公司

这是日本久保田在中国建立的工厂。

日本久保田是全球排名第三的农机装备生产企业，其水稻联合收获机一度在国内排名第一，市场占有率最高峰是并不比沃得逊色，久保田PRO688Q、PRO758、PRO988等都是经典机型，目前仍是二手机市场上最抢手的机器，近几年由于机器推出的速度太慢而被沃得反超。

3、雷沃阿波斯

前面已经讲过这家企业，在拖拉机和小麦联合收获机领域市场占有率在第二名。

雷沃阿波斯的谷神全喂入水稻联合收获机在国内也是名牌产品，市场占有率一直较高，高峰时接近10000台的销量，由于引入纵轴流机型时推出的产品质量有问题而一度在市场上比较消沉，近两年产品技术含量，产品品质提升很快，品牌重新被用户认可，市场占有率也在提高。

三、国内插秧机行业知名品牌介绍水稻是国内种植面积第二的农作物，常年种植面积4.5亿亩以上，水稻90%用于口粮，种好水稻对于保障国家粮食安全尤其重要。

种植水稻有直播、抛秧和插秧三种方式，目前看插秧机产量高且收益稳定。国内推

广水稻插秧机近二十年的时间，目前水稻插播水平已经超过了60%，其中最大的贡献就是水稻插秧机。

国内水稻插秧机行业有超过70家生产企业，行业竞争非常激烈，行业内知名品牌很多，近几年国产品牌正在崛起。

从下图可以看出来，国内水稻插秧机行业的集中度也是比较高的，但可喜的是国产品牌占有率也比较高，说明国产水稻插秧机正在被用户接受和认可。

1、久保田（苏州）农机有限公司

久保田在手扶插秧机和高速乘坐式插秧机两个细分领域占有率都能达到第一位，并且在高速插秧机行业一骑绝尘。

久保田插秧机最大的优势是产品力。凭借日本企业精益制造的威力，日本久保田苏州工厂的插秧机产品在用户中口碑极佳，目前国产品牌学习的标杆就是久保田的高端插秧机。

2、苏州久富农机

这个品牌的主要优势在手扶插秧机产品上，虽然成立才短短的五年，但在2017年其手扶插秧机就成为国内市场占有率第一的品牌，之后连续三年市场占有率一直居高不下，近几年的时间，久富的高速插秧机市场占有率也在快速增加，并且产品质量也得到了用户的认可。

久富在国内农机行业是一种现象级的存在，鼓励着无数出身草根的农机企业奋勇前行。

3、江苏沃得农机

这家企业在前文也介绍过，是全喂入水稻联合收获机的第一品牌，近几年在拖拉机和插秧机产品上发展速度异常快，目前插秧机销量已经接近10000台，成为国内占有率第三的企业。

该公司的最大优势是内部自制能力、服务能力和遍布全国的网络。

近几年沃得的插秧机品质在不断的提升，产品稳定性也越来越好，后期是和日本久保田、洋马、井关等品牌争夺市场份额的最有希望的国产品牌。

结语：以上是对国内最热门的拖拉机、联合收获机和插秧机品类中排名前3的品牌的较深入的介绍，相信通过以上的分析，读者会对这三个行业的知名品牌有一个清晰的认识。

学习的目的是为了更好的应用。

笔者建议用户在选择以上的品类的产品时，可以按品牌的排名顺序进行选择，选定品牌之后再详细选择需要的产品。