中生北控着这股票怎么样?

这是一个香港创业板的上市公司，但是近几年业绩一直在下降。其产品销路不太好。从技术分析看，该股适合超短线高手的博弈。一般拿着投资的股民未必能够承受这种一惊一乍的走势。而且大趋势似乎已经见顶

北控水务集团怎么样？

个人感觉。一般。虽然北控很辉煌，但是对下面的人死扣，工资水厂人员一千多，奖金说是年底发一次，但没几千，出差有补助，按去的城市说标准。工作加班，如果你干的不是运行工，不是门卫，不是化验，那么你的工作肯定和加班脱不开关系。无论厂长，财务，行政，运营经理都加班。不加班行不？不行，不加你干不完，干不完就考核你。

贝克曼血凝试剂都有哪些?

产品结构上，我国体外诊断行业总体呈现“橄榄型”结构：低端市场是前期广泛使用的检验技术，发展空间小，增速缓慢，正在进行方法学上的更新和迭代；中端市场由于近几年国产研发能力迅速提升，渠道优势明显，国内产品正在处在高速发展阶段；高端市场由于技术壁垒高，国内外差异大，主要为国外产品，国内产品目前在研发潜伏期，未来将迎来增长。

图12 IVD市场橄榄型结构

资料来源：兴业证券研究所

1、生化诊断领域

生化诊断占IVD比重将逐渐下降。生化诊断是IVD领域发展最早、最成熟的细分行业。由于国内生化诊断市场已经趋于成熟，及化学发光和免疫技术的部分替代，传统生化诊断市场增速放缓。虽然仍有一定增长空间，但占整个体外诊断市场份额的比重将逐步下降。

2、免疫诊断领域

化学发光法将逐步替代酶免法。酶免法属于半定量检测，且需要手工操作，因此受主观因素影响明显，灵敏度低、检测时间长。化学发光技术有高灵敏度、宽的线性

范围、精确的定量检测、结果稳定、误差小以及操作简便等优点，为免疫诊断中最先进技术。目前，欧美等发达国家的免疫诊断市场中，化学发光占比90%以上，而国内仅占40%左右，国内发光市场还有巨大发展空间。

3、分子诊断领域

基因测序领域发展空间较大。随着测序试剂成本的降低，高通量测序将逐渐应用于肿瘤靶向用药检测、癌症的早期筛查等领域。高通量测序能为靶向药物寻找特定的基因突变，通过检测患者靶向药物相关基因的突变情况，确定靶向药物的有效性，进而指导靶向用药。另外利用高通量测序的ctDNA检测技术来测定人体血液中游离的DNA片段，可提供外源DNA信息有效实现癌症的早期筛查。

4、POCT领域

技术平台不断向高端化发展。POCT领域技术主要包括干化学、胶体金法、免疫层析技术、斑点金渗滤法、放射免疫法、化学发光免疫测定技术、发光酶免疫测定法、电化学发光免疫测定技术等，随着医学、计算机科学、物理学、数学、免疫学、分子生物学等技术进步，诊断学技术有了突破性的进展，目前新一代检测技术如生物传感器、生物芯片、微流控、基因测序已经逐步进入应用阶段，POCT产品的精确度、单次检测通量等必将又上一层楼，逐渐缓解传统观念中人们对POCT检测的担忧，对POCT产业的发展极具推动作用。

来源：众成医械

世界著名的诊断试剂公司有哪些?"},"template_key":"37-self_ask

主要上市公司：科华生物(002022)、中生北控(08247)、利德曼(300289)、达安基因(002030)、迈克生物(300463)、九强生物(300406)、复星医药(600196)、迈瑞医疗(300760)、迪安诊断(300244)、迪瑞医疗(300396)、新产业(300832)、新健康成(831193)、三诺生物(300298)

本文核心观点：新里程碑、POCT领域成为新蓝海、新冠疫情催化体外诊断发展

体外诊断是现代医学的重要组成部分

体外诊断，即IVD(In Vitro Diagnosis)，是指在人体之外，通过对人体样本(血液、体液、组织等)进行检测而获取临床诊断信息，进而判断疾病或机体功能的产品和服

务。

体外诊断与检验医学构成了既相互区别又相互紧密联系的有机整体。体外诊断是检验医学的“工具”和“兵器”，同时检验医学是体外诊断行业的“用户”和“市场”，两者的共同目的是实施体外诊断。临床诊断信息的80%左右来自体外诊断，而其费用占医疗费用不到20%。体外诊断已经成为人类疾病预防、诊断、治疗日益重要的组成部分，是保障人类健康与构建和谐社会日益重要的组成部分。

体外诊断产品主要由诊断设备(仪器)和诊断试剂构成。根据我国国家食品药品监督管理局(SFDA)的《医疗器械分类目录》标准，体外诊断设备属于临床检验分析仪器类。

我国体外诊断行业已进入全新的里程碑

从20世纪70年代我国迎来生育高峰开始，我国的体外诊断行业开始了高速发展，伴随着我国人口的增长与经济的腾飞，20世纪90年代时我国的体外诊断行业的发展速度空前。

而在21世纪以来，中国体外诊断的发展进入第四次工业革命的新里程碑。第四次工业革命，推动了体外诊断向着智能化发展。以互联网大数据、人工机器人、3D打印等技术为核心的智能化趋势给体外诊断产业带来了新机遇、新理念，实验室从自动化向信息化、智能化、“绿色实验室”方向逐步发展。

POCT成为新蓝海

作为医疗器械及医药工业中自发形成的一个新兴产业，国内体外诊断产业近年来发展迅猛，外资企业与本土企业间的竞争日益激烈。截至目前，我国的生化诊断已基本摆脱国外掣肘，国产化进程基本完成;而新冠肺炎疫情的蔓延又激发了POCT(即时检验)技术的大量需求，使其成为了新的蓝海市场。

体外诊断行业发展迅速，新冠肺炎疫情再添动力

近年来，国家重视生物技术及其产业化的发展，包括体外诊断在内的生物产业因此获得政府全方位的政策扶持，在产业形势整体向好的背景下，体外诊断行业也在产业发展浪潮中获益。

2016-2020年，我国体外诊断市场规模持续扩大，尤其是2020年，受到新冠肺炎疫情的影响，国内各类体外诊断试纸试剂需求大增。根据《中国医疗器械蓝皮书(2021)》统计数据显示，2020年，我国体外诊断市场规模达890亿元。随着技术的创

新、人口老龄化、保险覆盖率及支出不断增加以及收入增长等驱动因素推动中国体外诊断行业的不断增长。

免疫诊断占比最高

根据临床医学检验项目所用技术的不同，体外诊断产品可分为临床生化、免疫诊断、血糖检测、血液学、微生物学、分子诊断等类别，其中临床生化、免疫诊断和分子诊断代表了目前临床应用中的主流技术。在中国，免疫诊断产品市场占比最高，且近年增速明显高于行业增速，排在第二位的是生化诊断产品。2020年，我国体外诊断市场中，免疫诊断占比约为36%，生化诊断18%，分子诊断19%，及时诊断10%，血液诊断9%。

综合来看，我国体外诊断行业的发展已经取得了一定成就。伴随着第四次工业革命的浪潮，我国的体外诊断行业将紧跟市场趋势，在向POCT领域探索的同时进行智能化革新。

—— 以上数据来源于前瞻产业研究院《中国体外诊断行业市场需求预测与投资战略规划分析报告》