7月20日，有报道称，必胜客北京和谐广场店和魏公村店后厨存在多种食品安全问题：餐厅管理人员篡改效期标签，食材不按时废弃；员工拆掉外包装，将过期食材“化整为零”；烹炸用油长期不更换，相关指标超标近一倍等。

必胜客北京两家涉事门店被立案调查

7月20日，针对媒体曝光的“必胜客”和谐广场店和魏公村店存在为过期食品原材料更换标签，烹炸油长期不更换等问题，丰台区
和海淀区市场监管局立即行动，执法人员前往涉事餐饮单位现场开展执法检查。

被曝光门店为北京必胜客比萨饼有限公司和谐广场餐厅，经营场所地址在丰台区万丰路68号院和谐广场一层118号、二层215号。执法人员现场对其食品原材料、半成品等食品的保质期限、使用和库存情况，从业人员的生产加工操作过程等进行全面检查。

现场检查发现后厨冷冻库中存放有保质期至7月19日的法式吐司面包片1袋，另外检查发现其洗消间脏乱、存有大量待清洗的餐具、地面油腻湿滑，以及食品库房中存放有非食品和个人衣物等问题。

同时，立即组织第三方检测公司对媒体曝光有关问题如食用油、鸡腿、鸡翅、香肠、小龙虾等食品原材料进行了现场抽检，检测结果待出。

针对现场检查情况和媒体反映的问题，丰台区市场监管局依法进行立案查处,
目前案件正在调查过程中，涉事餐厅已停业进行整顿。

当天上午，海淀区市场监管局也对涉事
门店魏公村
餐厅营运在线系统进行了检查，查看了废油管理和原材料损耗管理情况。同时，对食品原材料保质期和相应进销存
记录、冷链产品的出入库记录进行了检查，并现场委托第三方机构对后厨发现的原料进行了检测。

据悉，海淀区市场监管局已对该门店依法立案查处。

必胜客回应“烹炸油10天一换”

据@必胜客中国 7月20日消息，关于媒体报道的北京必胜客和谐广场店和魏公村店的相关问题，我公司高度重视，已立即对上述两家餐厅进行闭店调查。感谢社会对我们的监督。

据新京报
7月20日报道，今年6月下旬至7月上旬，记者应聘进入必胜客北京和谐广场店和魏公村店，发现后厨存在多种食品安全问题：餐厅管理人员篡改效期标签，食材不按时废弃；员工拆掉外包装，将过期食材“化整为零”；烹炸用油甚至十天才更换，相关指标超标近一倍等。

必胜客旗下分公司曾多次收到行政处罚

天眼查显示，必胜客旗下分公司曾多次收到行政处罚。

2022年3月，北京必胜客比萨饼有限公司和谐广场餐厅涉及使用超过保质期的食品原料、食品添加剂生产的食品、食品添加剂，违反《中华人民共和国食品安全法》(2018版)，被北京市丰台区市场监督管理局没收违法所得337.01元，罚款5万元。

2021年8月，上海必胜客有限公司嘉善恒利店涉及其他违反食品安全法规的行为，仓库内多种食品生产日期已超月余，例如冷冻带皮波纹薯角为2020年11月生产，被嘉善县市场监督管理局处以警告。

2020年6月，北京必胜客比萨饼有限公司广顺北大街餐厅因经营（腐败变质/油脂酸败/霉变生虫/污秽不洁/混有异物/掺假掺杂或者感官性状异常）的食品、食品添加剂，被北京市朝阳区市场监管局处以罚款，没收违法所得、没收非法财物。

必胜客在中国大陆已开2600多家餐厅

必胜客是家喻户晓的连锁餐饮品牌，从1990年在北京开出中国第一家餐厅以来，截至
2022
年3月底，
必胜客在中国大陆60
0多个城市开设了2600多家餐厅，隶属于百胜中国控股有限公司。

根据公开资
料显示，必胜客中国隶
属于百胜中国控股有限公司（简称“百胜中国
”）。百胜中国在中国市场拥有肯德基
、必胜客和塔
可贝尔三个品牌的独家运营和授权经营权，并完全拥有小肥羊、黄记煌和COFFii & JOY连锁餐厅品牌。

根据《百胜中国2021年可持续发展报告》显示，公司致力于为顾客提供美味、安全、营养和高质量的食品，
通过业界领先的智能化和数字化供应链管理系统进一步夯实食品安全管理。

2月
9日，
百胜中国公布
了2021年第四季度以及全
年财报。百胜中国首席执行官屈翠容
在业绩会上表示，必胜客在2021年“强势回归”，去年同店销售增长7%，由超过10%的交易量增长拉动。全年分部经营利润增长77%，盈利能力有所增强。该品牌去年新开餐厅超过300家，创下自2016年以来的开店记录。

2022年，
百胜中国准备开启又
一轮高速拓店。屈翠容称，目前，肯德基投资回报期
仍然稳定在2年内。必胜客则较前几年有所改善，回报期从3～4年缩短至2～3年。

综合自北京日报客户端、观察者网、澎湃新闻、上游新闻

编辑 | 陈宇 郭娟