# 北京奥运会独家赞助商,独家合作伙伴,独家供应商有什么区别

赞助企业向北京奥组委、中国奥委会和中国奥运代表团直接提供有力的资金和实物支持。作为回报，赞助企业将享有相应的权益。以下是北京奥组委给予赞助企业的主要回报方式：

- 使用北京奥组委和/或中国奥委会的徽记和称谓进行广告和市场营销活动；

--- 享有特定产品/服务类别的排他权利；

--- 获得奥运会的接待权益，包括奥运会期间的住宿、证件、开闭幕式及比赛门票，使用赞助商接待中心等；

--- 享有奥运会期间电视广告及户外广告的优先购买权；

--- 享有赞助文化活动及火炬接力等主题活动的优先选择权；

--- 参加北京奥组委组织的赞助商研讨考察活动；

--- 北京奥组委实施赞助商识别计划和鸣谢活动；

--- 北京奥组委实施防范隐性市场计划，保护赞助商权益；

独家供应商是指在同一产品/服务类别只有一家供应商，享有排他性市场营销权。

# 北京奥运会独家赞助商,独家合作伙伴,独家供应商有什么区别

赞助企业向北京奥组委、中国奥委会和中国奥运代表团直接提供有力的资金和实物支持。作为回报，赞助企业将享有相应的权益。以下是北京奥组委给予赞助企业的主要回报方式：

- 使用北京奥组委和/或中国奥委会的徽记和称谓进行广告和市场营销活动；

--- 享有特定产品/服务类别的排他权利；

--- 获得奥运会的接待权益，包括奥运会期间的住宿、证件、开闭幕式及比赛门票，使用赞助商接待中心等；

--- 享有奥运会期间电视广告及户外广告的优先购买权；

--- 享有赞助文化活动及火炬接力等主题活动的优先选择权；

--- 参加北京奥组委组织的赞助商研讨考察活动；

--- 北京奥组委实施赞助商识别计划和鸣谢活动；

--- 北京奥组委实施防范隐性市场计划，保护赞助商权益；

独家供应商是指在同一产品/服务类别只有一家供应商，享有排他性市场营销权。