

函询回复寻找顾客法应怎样操作？

当产品广告宣传开展后，有的潜在顾客会主动函询产品规格、价格等相关资料。对于这些函询，营销人员要及时回复，函寄相关资料，如果条件允许，要做到亲自拜访。布得歇尔保险公司的推销人员首先给顾客寄各种保险说明书和简单的调查表，并附上一张优待券，写明“请您把调查表填好，撕下优待券后返给我们。我们便会赠送2枚罗马、希腊、中国等世界各国古代硬币（仿制）。这是感谢您的协助，并不是要您加入我们的保险。”推销人员总共寄出3万多封信，收到23000封回信。推销人便带着仿古钱币按回信地址上门拜访，亲手把硬币送给顾客。由于顾客现在面对的是前来送硬币的推销人员，自然不会有戒心。在道谢后，就高兴地各种古色古香的硬币中挑选2枚自己喜欢的留下。推销人员这时就会不失时机地渗入推销话题。据说该公司因这次活动获得6000名顾客加入保险，在当时曾引起轰动。

实施函询有哪些程序？

对党员干部实施函询，按照下列程序进行：(1)

纪委相关部室对反映党员干部有关违纪问题的线索进行分析研究，对须由党员干部本人做出说明或解释的，填写《约谈（函询）审批表》，报经纪委分管副书记审核和纪委书记批准后，向被反映党员干部下发函询通知。(2)

函询对象在收到函询通知的15个工作日内，应当就函询问题实事求是地逐一做出书面回复，包括对问题的解释说明、具体整改措施等。对确因特殊情况不能在规定时间内回复的，函询对象应当报纪委负责该函询的部室同意，适当延长回复时间。对未经请示批准，无故不按时回复的，纪委负责函询的部室应当责令其及时回复。(3)

)函询对象对函询问题的书面回复应当经本级党组织和纪检组织负责人审签后，报送纪委负责该函询的部室。函询对象为党委（党工委）主要负责人的，对函询问题的书面回复应当经本级纪委（纪工委）主要负责人签署意见后，报纪委负责函询的部室。