购入成本购人成本的含义是什么？

(一)购入成本购人成本的两种含义：1.当物品从外部购买时，购入成本是指单位购入价格与购入数量的乘积；2.当物品由企业内部制造时．购入成本是指单位生产成本与生产数量的乘积

各成本的含义是什么？整体顾客成本包括哪些,各成本的含义是什么?

??时间成本是顾客满意和价值的减函数，在顾客价值和其它成本一定的情况下，时间成本越低，顾客购买的总成本越小，从而"顾客让渡价值"越大，反之"让渡价值"越小。因此，为降低顾客购买的时间成本，企业经营者必须对提供商品或服务要有强烈的责任感和事前的准备，在经营网点的广泛度和密集度等方面均需做出周密的安排，同时努力提高工作效率，在保证商品怀服务质量的 前提下，尽可能减少顾客为购买商品或服务所花费的时间支出，从而降低顾客购买成本，为顾客创造最大的"让渡价值"，增强企业产品的市场竞争力。