

## 竞价专员与竞价主管职责有哪些？

??主管本职工作：1、在院领导和总监带领下，依据公司网络运营目标，制定竞价投放策略；2、负责把控竞价各个渠道的推广方向，根据各类推广渠道制定调整方案；3、负责收集、分析周、月、季、年竞价数据报表，上报总监，并且根据报表数据做竞价推广方案；4、配合，协调各部门工作项目，工作进度；5、配合总监制定适合竞价部工作的流程及制度，做好招聘、培训、绩效考核、员工关系与绩鉴等工作；6、依据竞价部人员架构，搭建合理的竞价部人员体系，促进良性的竞价工作激励机制。

## 股票竞价是在哪里竞价？

??股票集合竞价是将数笔委托报价或一时段内的全部委托报价集中在一起，根据不高于申买价和不低于申卖价的原则产生一个成交价格，且在这个价格下成交的股票数量最大，并将这个价格作为全部成交委托的交易价格。股票集合竞价就是在当天还没有成交价的时候，可根据前一天的收盘价和对当日股市的预测来输入股票价格，而在这段时间里输入计算机主机的所有价格都是平等的，不需要按照时间优先和价格优先的原则交易，而是按最大成交量的原则来定出股票的价位，这个价位就被称为集合竞价的价位，而这个过程被称为集合竞价。