

商誉对资产减值的影响是什么？

当然有影响。 1.减少当年的利润：国家财务制度规定，如果无形资产的帐面价值超过其可收回金额，则应按超过部分确认无形资产减值准备。帐务处理为：借：营业外支出 - 计提的无形资产减值准备
贷：无形资产减值准备
营业外支出增加，则减少本年利润
2.利润减少，则企业所得税的交纳相应会减少，

商誉减值通俗意思

商誉减值首先影响上市公司业绩，等于当初投资成果打了折扣。收购对象业绩不能达到预期，是各方都不愿看到的，一般都会尽力完成，至少要拖过三年业绩承诺期。如果过了3年承诺期，并购对象业绩出现问题的概率更大，那时对上市公司拖累更大。

净利润中包含拟计提商誉减值 啥意思？

商誉的减值如何处理

【摘要】随着我国社会主义市场经济的不断发展和完善，企业之间的并购越来越频繁，目前我国企业会计准则规定应当计量的外购商誉的计量使用频数也相应增加，因此，准确计量商誉问题也越来越重要，而商誉的后续计量中最重要的就是减值，本文就此进行一番讨论。【关键词】商誉 减值 公允价值一、引言商誉是指能在未来期间为企业经营带来超额利润的潜在经济价值，或一家企业预期的获利能力超过可辨认资产正常获利能力（如社会平均投资回报率）的资本化价值。商誉分为自创商誉和外购商誉两种。通俗的讲，自创商誉是指企业经营活动中形成的潜在经济价值或预期的超额获利能力的资本化价值，外购商誉是指非同一控制下企业合并时形成的潜在经济价值或预期的超额获利能力的资本化价值。按照企业会计准则，自创商誉由于其不确定性和主观性难以准确计量，因此准则不予以确认，而外购商誉则是表现为购买企业的投资成本超过被并企业净资产公允价值的差额，应当确认并准确计量。根据企业会计准则可知，企业合并形成的商誉，至少应当在每年年度终了进行减值测试。由于商誉难以独立产生现金流量，因此，商誉应当结合与其相关的资产组（或资产组组合）进行减值测试。二、当前商誉减值会计处理企业在对包含商誉的