

成交量要怎么看呢？

1. 利用分时线来观察成交量，在分时图当中，下面会有成交量的线条，黄色的为买入（黄色线条高的时候）股价一般是上涨的，蓝色线条高的时候（卖出）股价会下跌。
2. 通过分时交易来查看买卖的情况，你也可以观察实时的一个交易清单，买入的买单比较多的话，股价也会上涨，如果突然在成交明细里看到几千、几万的买单的时候，很可能要有一个大的上涨的过程了。
3. 通过日K线图来查看成交量的变化，刚刚提到的分时图当中的成交量反映的只是当天的一个短期的股价的浮动的过程，要看一个股票之后几天的走势建议大家通过K线图去了解（比如日K线图）K线图下面的柱子就是当天的成交量。
4. 通过短时间的成交量来判断走势，很多的股票会跟随大盘的起伏而起伏，所以我们除了关注自己的股票的成交量以外，大盘的成交量也是很重要的，可以看一些短时期的成交指标来判断大盘会怎么走
5. 成交量也会在资金流向当中有所体现，除了刚刚说的分时图当中、K线图当中之外，我们的炒股软件里的资金流向也可以看到成交量的影子，还可以看出是买入的多还是卖出的多。

怎么看成交量？

- 1、市场分歧促成成交。所谓成交，当然是有买有卖才会达成，光有买或光有卖绝对达不成成交。成交必然是一部分人看空后市，另外一部分人看多后市，造成巨大的分歧，又各取所需，才会成交。这是怎么看成交量的关键。
- 2、缩量。缩量是指市场成交极为清淡，大部分人对市场后期走势存在分歧，市场观望气氛浓厚。
- 3、放量。放量一般发生在市场趋势发生转折的转折点处，容易出现突破或破位的走势。看懂放量是怎么看成交量不可缺少的一部分。
- 4、堆量。当主力意欲在底部拉升时，常把成交量做得非常漂亮，几日或几周以来，成交量缓慢放大，股价慢慢推高，成交量在近期的K线图上，形成了一个状似土堆的形态，堆得越漂亮，就越可能产生大行情。相反，在高位的堆量表明主力已不想玩了，在大举出货。

5、量不规则性放大缩小。没有突发利好或大盘基本稳定的前提下，风平浪静时突然放出历史巨量，随后又没了后音，一般是实力不强的庄家所为，旨在吸引眼球。