

传媒行业的道德自律是什么？传媒行业的道德自律是什么？

根据各国广告人自律条例中所规定的基本行为准则和道德规范，我们可以得出作为一名合格的广告人应当遵守的职业道德至少应包括如下几个方面：“实事求是，真实不欺”，这是对广告人最根本的职业道德要求，不管在什么情况下，无论对人对事，广告人心中的这杆标尺都不能歪；“公平竞争”，这是广告人处理与同行关系的道德准则，它是市场经济中最基本的商业道德和“游戏规则”；“遵纪守法”，要求广告人的一切活动都应置于一定的法律范围之内，尤其是在跨文化广告活动中广告人更多面对的是真正意义上的法治社会，因此更应强化头脑中的法制意识和法律观念

什么叫自律?自律的优点是什么?

自律自律自约束自换句话说要自要求自己纪律规则我平工作、习缺少事实都能说明道理比买票要排队;走马路要遵守交通规则;甚至我平举都受定要求约束否则任何事情都毫秩序言我作校处向迈进社度期更数清纪律规则要求我告诉我该做该做我总种要求环境习难进步所以我应该自约束自自要求自己变主自觉遵守行规范拿约束自言行毕达哥拉斯说:能约束自能称自由我自律并让堆规章制度层层束缚自用自律行创造种并秩序我习争取更自由校期立自律委员目能督促鼓励我自觉自律并要批同管理其同组织促使家互相监督做自律新团体让我习保持良秩序作自律委员员我相信每位员都我希望自能够自律面给家帮助家服务要自律要具体要求配合现实行素质教育面我要提高自身素质树立自尊、自、自强自律意识校、班级都要强烈责任并且能够确处理习际关系矛盾冲突习面我要独立独立思考、独立解题、独立完作业;二要自觉自觉做自该做事情包括做预习复习工作、课专听讲按完作业行我应该行守则规范自言行举止做文明礼貌、护公物外表我应该简单、干净整洁衣着表现朴素本质我想每位同都能够加入自律者行列发现身边事物、环境都同自律并仅我现习益几我陆续结束自涯走社候发现于我今社工作影响我犯错误我再始机社我必须自每失误或者错误负责承担使自律作用更加明显让我互相监督做自觉自律目前习创造更环境今工作养良习惯打基础。