什么是内盘外盘

委托以卖方价格成交的纳入“外盘”；委托以买方价格成交的纳入“内盘”。 “外盘”和“内盘”相加成为成交量，分析时由于卖方成交的委托纳入“外盘”，如“外盘”很大意味着多数卖的价位都有人来接，显示买势强劲；而以买方成交的纳入“内盘”，如“内盘”过大，则意味着大多数的买入价都有人愿意卖，显示卖方力量较大；如内外盘大体相当，则买卖方力量相当。 但事实上内外盘之比真的能准确地反映股票走势的强弱吗？庄家既然能做出虚假的日 线和成交量，难道就做不出虚假的内外盘？所以关于内外盘的细节，我们还有仔细研究的必要。 经常看盘的朋友应该都有过这样的经验，当某只股票在低位横盘，庄家处于吸筹阶段时，往往是内盘大于外盘的，具体的情形就是庄家用较大的单子托住股价，而在若干个价位上面用更大的单子压住股价，许多人被上面的大卖单所迷惑，同时也经不起长期的横盘，就一点点地卖出，3000股5000股地卖，市道特别低迷的时候还见到一两百股的卖单，此时庄家并不急于抬高价位买入，只是耐心地一点点承接，散户里只有少数人看到股价已无深跌可能，偶尔比庄家打高一点少量买入，才形成一点点外盘，这样一来就造成主动性卖盘远大于主动性买盘，也即内外盘比较大，这样的股当时看起来可能比较弱，但日后很可能走出大行情，尤其是长期出现类似情况的股值得密切关注。 但如果股价经过充分炒作之后已经高高在上了，情形就恰恰相反，盘中买单要较卖单大，庄家用大买单赶着散户望上冲，他一点点地出，出掉一些后把价位再抬上去，其实是原来的大买单撤了又高挂了，看起来像是大家奋勇向前，其实是散户被人当过河卒用了。偶尔有跟庄的大户一下子把底下的托盘给砸漏了，我们才会看到原来下面的承接盘如此弱不禁风，原因就是大家都被赶到前面去了，个别没买上的恐怕还赶紧撤单高挂，大有不买到誓不罢休的架势，底下其实并没几个单子了，庄家只好尽快补个大单子顶住。这个时候的外盘就远大于内盘了，你说是好事吗？短线跟进，快进快出可能还行，稍不留神就可能被套进去，让你半年不得翻身。上面提到的是庄家吸筹和出货时的两种典型情况，当时内外盘提供的信号就与我们通常的认识相反，所以看待首先要做的是搞清楚股价处于什么位置，在没有前提条件的情况下来单纯地分析根本就得不出有意义的结论。当然很多时候股价既非高高在上也不是躺在地板上不动，而是在那上窜下跳走上升通道，或走下降通道，或做箱形振荡，或窄幅横盘，这些时候又如何来判断内外盘的意义呢？ 当股票沿着一定斜率波浪上升时，在每一波的高点之前，多是外盘强于内盘，盘中常见大买单层层推进或不停地有主动买盘介入，股价在冲刺过程中，价量齐升，此时应注意逐步逢高减磅，而当股价见顶回落时，内盘就强于外盘了，此时更应及时离场，因为即使以后还有高点，必要的回档也会有的，我们大可等低点再买回来，何况我们并没有绝对的把握说还会有新高出现。后来股价有一定跌幅，受到某一均线的支持，虽然内盘仍强于外盘，但股价已不再下跌，盘中常见大买单横在那，虽然不往上抬，但有多少接多少，这就是所谓逢低吸纳了，此时我们也不妨少量参与，即使万一上升通道被打破，前一高点成了最高点，我们起码也可寄希望于双头或头肩顶，那样我们也还是有逃命的机会。上面是指股价运行在上升通道中的情况，而股价运行在

下降通道中的情况恰恰相反，只有在较短的反弹过程中才会出现外盘大于内盘的情况，大多数情况下都是内盘大于外盘，对于这样的股，我们不参与也罢。至于箱形振荡股，由于成交量往往呈有规 律的放大和缩小，因此介入和退出的时机较好把握，借助内外盘做判断的特征大致和走上升通道的股差不多。窄幅盘整的股，则往往伴随成交量的大幅萎缩，内外盘的参考意义就更小了。因为看待内外盘的大小必须结合成交量的大小来看，当成交量极小或极大的时候往往是纯粹的散户行情或庄家大量对倒，内外盘已经失了本身的意义，虚假的成分太多了。另外有两种极端的情况就是涨停和跌停时的内外盘。当股价涨停时，所有成交都是内盘，但上涨的决心相当坚决，并不能因内盘远大于外盘就判断走势欠佳，而跌停时所有成交都是外盘，但下跌动力十足，因此也不能因外盘远大于内盘而说走势强劲。总而言之，内盘和外盘的大小对判断股票的走势有一定帮助，但一定要同时结合股价所处的位置和成交量的大小来进行判断，而且更要注意的是股票走势的大形态，千万不能过分注重细节而忽略了大局。技术分析系统中经常有“外盘”、“内盘”出现。以卖方委托成交的纳入“外盘”，是主动性买入,显示买势强劲,用红色显示,是人们常说的抢盘；以买方委托成交的纳入“内盘”是主动性卖出,显示卖方力量强劲,用绿色显示,是人们常说的抛盘。“外盘”和“内盘”相加为成交量。人们常用“外盘”和“内盘”来分析买卖力量那方占优势，来判断市势。但有时主力利用对冲盘来放烟幕。

什么是内盘什么是外盘

内盘：以买入价成交的交易数量统计加入内盘。 外盘：以卖出价成交的交易数量统计加入外盘。也就是说：内盘是所有买家相加的总和，外盘是所有卖家相加的总和，内盘+外盘就是成交量。根椐内盘，外盘两个数据 可以判断买卖力量的强弱，若外盘数量大于内盘，表明买方力量较强，若内盘数量大于外盘则说明卖方力量较强。 通过外盘、内盘数量的大小和比例，通常可以发现主动性的买盘多还是主动性的抛盘多，并在很多时候可以发现庄家动向，是一个较有效的短线指标。 在使用外盘和内盘时，要注意结合股价在低位和高位的成交情况以及该股的总成交量情况。1、股价经过了较长时间的下跌，处于较低价位，成交量极度萎缩。此后，成交量温和放量，当日外盘数量增加，大于内盘数量，股价将可能上涨。 2、股价经过了较长时间的上涨，处于较高价位，成交量巨大，并不能再继续增加，当日内盘数量放大，大于外盘数量，股价将可能反转下跌。