

什么是价格需求弹性？

??但从一般意义上说，对于需求价格弹性小的商品，可适当提高价格；对于需求价格弹性大的商品，可适当降低价格，通过刺激需求量来增加收入。在应用需求价格弹性系数时，应慎重从事。京城一家旧书店曾把原价2、3元一本的旧书提高到10多元钱，这对于需求价格弹性较大的图书来讲并不恰当，长此以往，容易将生意导入死胡同。

什么是商品的需求价格弹性？什么是商品的需求价格弹性，商品需求价格

??需求量一般与价格反向变动，因此需求价格弹性系数应该是负数，但是经济学中往往在需求价格弹性系数前添加一个负号，使其变成一个正数。由于影响商品需求量最重要的因素是商品的价格，因此在经济学中如果不加以特别说明，需求弹性就是专指需求价格弹性。根据需求价格弹性的大小，需求弹性可以分为以下几类：需求完全无弹性，即需求价格弹性系数等于0,它意味着无论价格如何变化，需求量都不会变动。